

平成26年度事業報告

1 和歌山を売り出す (18,393千円)

(1) 観光地魅力発信 (15,563千円)

映画やテレビ番組等のロケを誘致することで、映像を通じた魅力発信を行うとともに各種イベントやウェブサイトでの情報発信を実施

① 「わかやまフィルムコミッション」による地域と連携した映画等のロケ誘致

■ロケ実施支援 22件

業界関係者に強く働きかけることでロケを誘致

種別	番組等タイトル	公開等
テレビ	MBS「スマホとおさんぽ。」	関西ローカル
	J:COM「歴史スッキリ お掃除隊」	全国(ケーブルテレビ)
	BS朝日「誘って歌って2人旅」	全国
	BS-TBS「ワンダーアーストラベラー」	全国
	BS11「とことん歴史紀行 徳川吉宗」	全国
	日本テレビ「遠くへ行きたい」(酒井美紀編)	全国
	日本テレビ「遠くへ行きたい」(田中要次編)	全国
	フジテレビ「国分太一のおさんぽジャパン」	全国
	NHK総合「ゆうどき トリタビ」	全国
	フジテレビ「すべてがFになる」	全国
	スカパー!「破門」	全国
	MBS「スマホとおさんぽ。」	関西ローカル
	テレビ東京「ガイアの夜明け」	全国
	朝日放送「旅サラダ 俺のひとつ風呂(白浜編)(本宮編)」	全国
	日本テレビ「遠くへ行きたい」(柴田理恵編)	全国
CM	「ダイワハウス」	全国
その他	「三井不動産2015カレンダー」	全国
	「ダイハツ・コペンWEBドライブスポット」	全国(ウェブ)
	「AKB48 チーム8」PV	全国(ウェブ)
	カタログ「アイスト総合カタログ」	企業向け
	エッセイ単行本「そうだ。高野山がある」	各書店販売
	ハウステンボスホラー系アトラクション映像	場内

■ロケ誘致活動

首都圏制作会社等を訪問し、人的ネットワークを構築するとともに、本県の魅力をPR

■映画を活用した誘客キャンペーンへの参加

○「ジャパンフィルムコミッション全国ロケ地フェア2014」への出展PR

<期間> 1月28日～1月29日

<場所> 産業会館(BIZ新宿)(東京都)

○「第8回田辺・弁慶映画祭」への協力・映画関係者との交流

<期間> 11月7日～9日

<場所> 紀南文化会館大・小ホール(田辺市)

②「きのくにフレンズ」によるPR活動

■観光キャンペーンスタッフ「きのくにフレンズ」によるPR活動の実施

JR西日本等主要駅でのプロモーション、ツーリズムEXPOジャパン、(公社)日本観光振興協会主催イベント、物産展等でのPR活動、メディア出演、雑誌取材においてPR活動を実施

- きのくにフレンズ：3名
- 延べ活動日数：150日

③観光連盟ウェブサイトの運営

■ウェブサイトの充実

県観光情報サイト「わかやま観光情報」を見やすい、検索しやすいサイトにリニューアルし、さらに内容を充実

- 「天空の聖地 高野山」ページの開設
 - <時期等> 12月15日～
 - <内容> 高野山と弘法大師空海の紹介、見どころ、モデルコースなど
- 「わかやまアニメ旅」ページの開設
 - <時期等> 10月1日～
 - <内容> 本県ゆかりの「アニメ」作品についての情報など
- 安全安心おでかけ情報ステーション「和歌山県バリアフリー施設ガイド」ページの開設
 - <内容> 主要鉄道駅、主な観光施設など約250施設
- 和歌山デスティネーションキャンペーン(わかやまDC)専用サイトの開設
 - <時期等> 平成25年9月14日～平成26年12月13日 約72万PV
 - <内容> DC特別企画、期間中の地域イベントなど

■twitter・LINE連動による和歌山観光情報の多角発信

- わかばんtwitter (@wakayamakanko)での観光情報発信
 - <実績> フォロワー数約4,300人 ツイート数約1,650件
- わかやま紀州館twitter (@soon_wakayama)での観光物産情報発信
 - <実績> フォロワー数約5,450人 ツイート数約12,800件
- わかやま紀州館LINE (@wakayamakisyukan)での観光物産情報発信
 - <実績> 登録者数約2,900人 配信頻度1ヶ月約2回程度

■Facebookを活用した情報発信

- Facebook (Visit Wakayama)を活用した情報発信
 - <実績> 発信回数 計190回 「いいね」獲得回数計1,330回

(2)「わかやま紀州館」における和歌山県産品宣伝(2,830千円)

首都圏の小売店等やイベント会場で、県産品の展示販売と観光PRを並行して行うことにより、首都圏での和歌山県の認知度向上

催 事 名	時 期	場 所
六義園 桜のライトアップ	4月5日～6日	六義園
アンテナショップフェア	4月9日～21日 9月2日～15日 2月5日～18日	マルイファミリー海老名店
ニッポン放送ラジオパークin日比谷	4月26日～27日	日比谷公園
ファンランin有明・お台場	5月11日	お台場公園
舞台「19歳のジェイコブ」 物販コーナー設置	6月11日～29日	新国立劇場
トルコ展物産コーナー設置	6月25日～8月10日	東洋文庫
近畿・中部アンテナショップフェア	6月26日～7月8日	マルイファミリー海老名店
和歌山食材フェア&物販	7月27日	成田エクセルホテル東急

催 事 名	時 期	場 所
ゆるキャラまつり物販コーナー設置	7月26日～8月29日	箱根小涌園ユネッサン
麻布十番納涼まつり	8月23日～24日	麻布十番商店街
プレミアム和歌山商品販売	9月2日～22日 10月1日～9日 11月1日～13日	TBSブーブカフェ
WAONカード販売	9月6日～7日	イオン品川シーサイド店
ツーリズムEXPOジャパン	9月26日～28日	東京ビッグサイト
企業内物販	10月30日	リコー大森営業所
アンテナショップフェスティバル	11月1日～3日	ふくい南青山291
ココカラ和歌山フェスティバル	11月22日～24日	有楽町駅前広場
紅葉と大名庭園のライトアップ	11月29日～30日 12月7日～8日	六義園
空海シンポジウム物販	1月17日	明治大学
ホテル市	3月5日	ホテルグランドパレス
桜と大名庭園のライトアップ	3月28日～29日	六義園

2 和歌山へ招く (163,991千円)

(1) 観光プロモーション (48,627千円)

和歌山の魅力を発信するため、各種メディアへの提案活動や大手企業とのタイアップ、集客力のある展示会への出展を実施するとともに、旅行商品の造成支援、輸送機関等とのタイアップ事業を実施するなど、効率的・効果的な観光プロモーションを展開

① テレビや新聞、雑誌など各種メディアを活用した情報発信

■ 企画提案活動

首都圏や大都市圏の各種メディアへ和歌山の素材を積極的に提案することで和歌山の魅力を発信

○ テレビ、ラジオ

番組名等	テーマ	放送日
BS12「OZの女子旅テレビ」	熊野古道	8月毎土曜日
朝日放送「おはよう朝日です」	わかやまDC	9月23日
朝日放送(ラジオ)「ほたるまち観光社」	わかやまDC	10月9日
毎日放送(ラジオ) 「松井愛のすこへし愛して」	わかやまDC 九度山ウォーク	10月17日 24日、31日 11月7日
毎日放送(ラジオ)「日曜出勤生ラジオ」	わかやまDC	11月16日

○ 雑誌、新聞

雑誌名等	テーマ	掲載日等
京阪神エルマガジン社 「ハイキングを楽しむ本」	世界遺産ウォーキング等	6月19日
京阪神エルマガジン社 「SAVVY 8月号」	和歌山の絶景	6月23日
京阪神エルマガジン社 「Richer 8月号」	わかやまDC・ 紀の国トレイナート	7月5日
京阪神エルマガジン社 「Richer 9月号」	和歌山特集	8月5日
スターツ出版 「OZ magazine 9月号」	熊野(那智)	8月11日

雑誌名等	テーマ	掲載日等
JTBパブリッシング 「ノジュール9月号・10月号」	熊野	8月31日 9月30日
ウーマンライフ新聞社 「もちつもたれつ」	白浜	9月 1日
サンランニング 「PLUS LUMINO 10月号」	熊野古道	9月25日
地球丸 「天然生活10月号」	わかやまDC	10月 1日
ピーチアビエーション 「Peaching 10月号」	わかやまDC	10月 1日
ネコ・パブリッシング 「TRUNK03」	高野山、熊野	10月 2日
京阪神エルマガジン社 「SAVVY 2月号」	白浜温泉	12月22日

○ウェブ等

サイト名等	テーマ	掲載日等
スターツ出版「OZmall」	熊野	8月5日～ 9月5日
JTBパブリッシング「るるぶ.com」	わかやまDC	8月15日～ 11月13日
JKD Collective「高野山アプリ」	高野山	11月～

■プレストア

わかやまDC開催記念プレストアとして、都市圏のメディアを招請、DC企画や高野山などの観光地の現地取材ツアーを実施

<実施日> 8月19日～20日 参加27名

<内容> 高野山から2コースで実施

A：高野山～田辺市龍神村～日高川町～有田川町～有田市～湯浅町

B：高野山～田辺市本宮町

<掲載> 計18媒体

媒体名	掲載日等
岐阜新聞	8月29日
スポニチアネックス	9月 8日
中国新聞 夕刊	9月10日
大阪日日新聞	9月13日
観光経済新聞	9月13日
読売新聞 愛知県版	9月23日
中日スポーツ	9月23日
Nasse 10月号 (北九州版、福岡版、熊本版)	9月25日
朝日ファミリー	9月26日
アクティブ報知	9月26日
ぐらんざ10月号	9月30日
中日新聞	10月 2日
西Navi	10月25日他
ぐらんざ11月号	10月31日
メトロガイド11月号	11月 5日
るるぶ南紀伊勢志摩'15	11月10日
まっぷる南紀 伊勢志摩 高野山'16	1月20日
るるぶ高野山	3月 1日

■双子パンダ誕生記念プレストア

双子パンダ「桜浜」、「桃浜」の誕生を全国にPRするため、プレストアを実施

<実施日> 3月12日 参加18名

<取材場所> 田辺市～白浜町 (アドベンチャーワールドなど)

<掲載> 計8媒体

媒体名	掲載日等
ウーマンライフWEB版 vol.1～3	3月17日～19日
東海ウォーカー4月号 2ページ	3月20日
YAHOO! ニュース	3月24日
Nasse×Messa-jyu別冊 得宿2015春夏号	3月25日
日刊ゲンダイ	3月27日
鹿児島ライフスタイルマガジン コレット4月号	3月31日
週刊大阪日日新聞	4月11日
東海ウォーカー5月号	4月20日

■企業とのタイアップ事業

(株)ゴールドウインとのタイアップキャンペーン

タイアップツアーを実施することで、企業のHPや全国直営店・卸店舗等で和歌山の魅力を発信

<時期> 10月11日～13日

<広報> 全国直営店や卸店舗約70店舗にPRツール(チラシ、ポップ、フライヤー、紀州浪漫)を設置

<内容> ヘリーハンセンのHPや全国にある直営店等約70店舗で熊野古道トレッキングツアーの告知等を実施

②和歌山観光PRシンボルキャラクター「わかばん」等の活用

■「わかばん」による情報発信

企業が発売する商品及びそのパッケージや広告媒体に「わかばん」を採用してもらい露出を促進

○大手企業とのタイアップ

・アサヒ飲料(株)

アサヒ十六茶「イキイキ! JAPANキャンペーン」に県代表としてCM出演

<時期等> 平成26年2月～27年1月 全国販売

・イオンリテール(株)

電子マネー「WAON」の和歌山版カードのデザインに採用

<時期等> 平成26年3月16日～ 近畿(順次全国に拡大)

・サンヨー食品(株)

「サッポロ一番・列島縦断の味・和歌山」として商品パッケージに採用

<時期等> 4月1日～ 全国販売

・(株)ジェイ・アール・シー

「わかばん」をデザインしたライター、ボールペンを製作、販売

<時期等> 8月～ 県内

・(株)ナガトヤ

「わかばん」を商品パッケージに使用したお菓子(和歌山の恋人)を製作、販売

<時期等> 8月中旬～ 県内

「わかばん」をパッケージに使用したお菓子「梅寒天飴」を販売

<時期等> 2月下旬～ 県内

・(株)筆まめ、ACワークス(株)、(株)KADOKAWA中経出版ブランドカンパニー

「わかばん」をデザインした年賀状フレームが上記3社から出品

<時期等> 10月～ 全国

・第一屋製パン(株)

「わかばん」がデザインされた商品「関西キャラ和栗パン」などを発売

<時期等> 10月1日～ 関西

- ・(株)ファミリーマート
「わかばん」デザインの商品「わかやまポンチ」が約2,900店舗で発売
＜時期等＞ 11月7日～ 関西、中国、四国
- ・齋藤製果(株)
「わかばん」をパッケージデザインにした「和歌山みかんスイートクリーム」を販売
＜時期等＞ 2月下旬～ 県内
- 県内企業とのタイアップ
 - ・(株)アイセン
＜時期等＞ 8月～ ハンドタオル・手ぬぐい
 - ・(株)フィッシャーマン
＜時期等＞ 11月～ 店内POP
 - ・ホテルラフォーレ南紀白浜
＜時期等＞ 11月～ 館内POP、クリスマスツリーオーナメント
 - ・明光バス(株)
＜時期等＞ 2月～ 東京行き夜行バス車体へのラッピング

■わかばん露出拡大の取組

「わかばん」の誕生3周年を記念し、露出拡大のため下記取組を実施

○露出拡大

- ・わかばんDANCING!映像コンテスト
＜時期等＞ 7月8日～12月1日
＜内容＞ 「わかばんDANCING!」を踊っている映像を応募された方にわかばんグッズをプレゼントするコンテスト
- ・LINEスタンプ発売
＜時期等＞ 8月1日～
＜内容＞ スマートフォンなどで人気のアプリケーション「LINE」のスタンプに「わかばん」のスタンプを登録し、販売

○メディアへの出演

- ・テレビ和歌山「開局40周年記念お正月特番」出演
＜時期等＞ 平成27年1月1日放送
- ・agasus1月号「新春対談企画」登場
＜時期等＞ 平成26年12月25日発行
- ・わかやま新報「新年号特別企画」登場
＜時期等＞ 平成27年1月1日発行

■「わかばん」着ぐるみを活用したPR・おもてなし

誘客イベント、観光プロモーション等にて、パンフレット配布等により、和歌山県の観光をPR、県内各地で観光客を歓迎

○イベントでのPR

- ＜時期等＞
- | | |
|------------|-----------------------------|
| 5月 3日～ 4日 | 「みんな大好き!!ペット王国2014」(大阪市) |
| 5月31日～6月1日 | 「HOLIDAY2014～オモテで遊ぼう～」(横浜市) |
| 9月 3日 | 「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン」(東京都) |
| 9月24日～28日 | 「ツーリズムEXPOジャパン2014」(東京都) |
| 11月28日～30日 | 「日本観光振興協会関西支部主催 広島観光展」(広島市) |
| 2月 6日～ 8日 | 「日本観光振興協会関西支部主催 横浜観光展」(横浜市) |
| 3月14日～15日 | 「旅まつり名古屋2015」(名古屋市) |

○駅頭プロモーション等でのPR

<時期等>

6月 7日～ 8日	J R三ノ宮駅頭プロモーション (神戸市)
6月14日～15日	J R広島駅頭プロモーション (広島市)
6月21日～22日	J R京都駅頭プロモーション (京都市)
6月28日～29日	J R博多駅頭プロモーション (福岡市)
7月 5日～ 6日	J R天王寺駅頭プロモーション (大阪市)
7月12日～13日	J R新大阪駅頭プロモーション (大阪市)
7月19日～20日	J R岡山駅頭プロモーション (岡山市)
2月 7日～ 8日	J R京都駅頭プロモーション (京都市)
2月14日～15日	J R広島駅頭プロモーション (広島市)
2月21日～22日	J R博多駅頭プロモーション (福岡市)
2月28日～3月1日	J R岡山駅頭プロモーション (岡山市)
2月28日～3月1日	刈谷ハイウェイオアシスプロモーション (刈谷市)
3月 7日～ 8日	J R三ノ宮駅頭プロモーション (神戸市)
3月13日～14日	J R天王寺駅頭プロモーション (大阪市)
3月15日～16日	J R新大阪駅頭プロモーション (大阪市)
3月21日～22日	名鉄観光 (一宮支店) 店頭プロモーション (一宮市)

○ゆるキャラ関連イベントへの参加

- ・ゆるキャラグランプリ2014

<時期等> 9月2日～10月20日
全国1,699体中568位 (県内23体中6位)

- ・ご当地キャラ博in彦根

<時期等> 10月18日～19日 彦根市
来場約99,000人

- ・ゆるキャラグランプリ2014 in あいちセントレア

<時期等> 11月1日～3日 中部国際空港セントレア特設会場
来場 70,621人

- ・浅草キャラやしき

<時期等> 12月13日 浅草花やしき (東京都)
来場約500人

○夏の白浜で観光客をおもてなし

- ・「わかばん」が夏休み期間中、白浜各地で観光客を歓迎

<時期等>
8月 2日、 9日、16日 J R白浜駅
8月 2日、 9日、24日 白浜エネルギーランド
8月 3日、17日 フィッシャーマンズワーフ白浜
8月16日、23日 白良浜
8月23日、24日 白浜温泉旅館協同組合加盟宿泊施設
8月30日、31日 アドベンチャーワールド

○県が実施する「『和み』わかやま誘客促進事業」において、県内各地でおもてなしを協働で実施

■わかばんノベルティを活用した誘客

双子の赤ちゃんパンダ誕生を記念し、江崎グリコ(株)が販売する「プリッツ」のパッケージに「わかばん」をデザインしたノベルティを白浜温泉旅館協同組合と協働で製作し、同組合加盟の旅館・ホテルの宿泊者に提供する宿泊特別プランを販売

<時期等> 3月1日～

■わかやまパンダ大使・岡本 玲さんによるPR

雑誌、イベントにわかやまパンダ大使として出演

- ・「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン2014」オープニングイベントへの出演

<時期等> 9月 3日 ホテルニューオータニ（東京都）

- ・「わかやまDC」オープニングイベントへの出演

<時期等> 9月14日 JR新大阪駅、白良浜

- ・ロケーションジャパン12月号

<内容> わかやまパンダ大使で登場

③集客力のある展示会・イベント等への出展を通じた観光PR

誘客効果が高く、またターゲット層が集まる展示会等へ出展

■「HOLIDAY2014～オモテで遊ぼう～」への出展

<時期等> 5月31日～6月1日 横浜赤レンガ倉庫 来場約20,000人

<内容> 白浜町、新宮市と協働

熊野古道トレッキングやほんまもん体験を中心に情報発信

■「ツーリズムEXPOジャパン2014」への出展

世界最大級の旅の総合イベントに出展し、旅行意欲の高い来場者に和歌山の魅力をPR
また、同時に開催されるメディアや旅行会社、インバウンド商談会に参加

<時期等> 9月24日～28日 東京ビッグサイト 来場157,589人

<内容>

- ・和歌山市、高野町、新宮市、熊野三山観光協会と共に10小間で出展

- ・メディアとの商談会

9月25日 14社

阪急阪神ホールディングス、朝日放送、TVQ九州放送、日刊現代

ネコ・パブリッシング、八重洲出版、ケイツー、イリオス、地球の歩き方ライター

学研パブリッシング、エフジー武蔵、いきいき、エーディーエフ、BUZZ LIFE

- ・旅行会社との商談会

9月25日 8社

トップツアー、東武トラベル、阪急交通社、名鉄観光サービス、

近畿日本ツーリスト、JTBメディアリテリング、ティー・ゲート、

ジャンボツアーズ

- ・VISIT JAPAN Travel Mart 2014商談会

9月24日～26日 約25社

MARCO ET VASCO（フランス） voyages gendron（カナダ）

H. I. S. Tours. co. th（タイ） Remote Lands（アメリカ）

First Choice Holiday Pte Ltd（シンガポール）

Agoda（オンラインエージェント） VAND TRAVEL（ロシア）

Great Escapes, ETC（アメリカ） LACUARTAISLA（スペイン）

TIRAWA（フランス） GET Educational Tours（オーストラリア）

LA ROUTE DU JAPON（フランス） Euro-Asia Holidays Pte Ltd（シンガポール）

Steppes Travel（イギリス） DESTINATION JAPON（フランス） 他

■「旅まつり名古屋2015」への出展

<時期等> 3月14日～15日 久屋大通公園 来場約240,000人

<内容> 紀の川市、橋本市、高野町、かつらぎ町と共に出展

④旅行商品の販売促進のための下見支援

旅行会社企画担当者の現地下見受入を随時行い、現地下見に係る案内や経費の支援を実施

旅行会社名	下見実施日	下見場所
アルファトラベル(株)	4月28日～29日	田辺市、白浜町
(株)エイチ・アイ・エス	5月21日～22日	田辺市、白浜町、 那智勝浦町、新宮市
(株)日本旅行西日本事業部	7月3日	九度山町、 かつらぎ町、高野町
近畿日本ツーリスト(株)松本支店	8月1日～2日	新宮市、田辺市、 那智勝浦町
(株)朝日旅行大阪支店	8月11日～12日	上富田町、白浜町、 古座川町、新宮市、 串本町、すさみ町
(株)フジトラベルサービス	8月30日～31日	日高川町、田辺市、 白浜町、広川町、 和歌山市、海南市
(株)農協観光香川支店	9月19日	田辺市
(株)農協観光彦根営業支店	9月27日～28日	白浜町
(株)JTB伊勢丹トラベル	2月5日～6日	田辺市、白浜町、 和歌山市、高野町

⑤輸送機関などとタイアップした誘客促進

交通事業者（JR西日本和歌山支社等）、地域（市町村、観光関係団体・事業所）と協働し、わかやまDC特別企画を中心に季節の観光素材について、都市圏の旅行会社、メディア、消費者にアピールすることで誘客を促進

■ JRとのタイアッププロモーション（夏プロモーション）の実施

○旅行会社

<時期等>

- ・京阪神（京都、大阪、神戸、姫路） 6月 9日～13日
- ・東海（静岡、浜松、名古屋） 6月17日～20日
- ・北陸（富山、金沢、福井） 7月 2日～ 4日
- ・四国（徳島、高松、高知、松山） 7月 7日～ 9日、7月9日～11日
- ・西日本（岡山、福山、広島、山口、福岡）
7月 9日～11日、7月16日～18日

<訪問先> 計226店舗

- ・京阪神59店舗・東海37店舗・北陸32店舗
- ・西日本65店舗・四国33店舗

○メディア訪問

<時期等> 新聞27紙掲載、フリーペーパー（FP）3紙掲載

- ・神戸市内キャラバン（6月 6日） <新聞4紙掲載、FP2紙掲載>
- ・広島市内キャラバン（6月13日） <新聞5紙掲載>
- ・京都市内キャラバン（6月20日） <新聞3紙掲載、FP1誌掲載>
- ・福岡市内キャラバン（6月27日） <新聞4紙掲載>
- ・大阪市内キャラバン（7月 3日～4日） <新聞8紙掲載>
- ・岡山市内キャラバン（7月18日） <新聞3紙掲載>

○消費者

- パンフレットセット配布 約25,700部 アンケート収集 約2,000部
- ・JR三ノ宮駅頭プロモーション(6月7日～8日)約3,500配布 約350収集
 - ・JR広島駅頭プロモーション(6月14日～15日)約3,500配布 約320収集
 - ・JR京都駅頭プロモーション(6月21日～22日)約3,900配布
 - ・JR博多駅頭プロモーション(6月28日～29日)約3,900配布 約350収集
 - ・JR天王寺駅頭プロモーション(7月5日～6日)約4,400配布 約350収集
 - ・JR新大阪駅頭プロモーション(7月12日～13日)約3,500配布 約280収集
 - ・JR岡山駅頭プロモーション(7月19日～20日)約3,000配布 約350収集

■JRとのタイアッププロモーション(春プロモーション)の実施

○旅行会社

<時期>

- ・西日本(岡山、福山、広島、福岡) 2月9日、19日～20日
- ・京阪神(京都、大阪、神戸、姫路) 2月10日、12日～13日
- ・東海(名古屋、岐阜) 2月26日～27日

<訪問先> 計43店舗

- ・京阪神<17店舗>・東海本<9店舗>・西日本<17店舗>

○メディア

<時期・実績> TV1局放映、新聞31紙掲載、WEB等2社掲載

- ・京都市内キャラバン(2月6日) <新聞5紙掲載>
- ・広島市内キャラバン(2月13日) <TV1局、新聞3紙掲載>
- ・福岡市内キャラバン(2月20日) <新聞5紙掲載>
- ・岡山市内キャラバン(2月27日) <新聞4紙掲載、ツイッター1社掲載>
- ・神戸市内キャラバン(3月6日) <新聞2紙掲載、WEB1社掲載>
- ・大阪市内キャラバン(3月12日～13日) <新聞7紙掲載>
- ・岐阜市内キャラバン(3月19日) <新聞2紙掲載>
- ・名古屋市内キャラバン(3月20日) <新聞3紙掲載>

○消費者

パンフレットセット配付 約27,400部

- ・JR京都駅頭プロモーション(2月7日～8日) 約3,000配布
- ・JR広島駅頭プロモーション(2月14日～15日) 約2,700配布
- ・JR博多駅頭プロモーション(2月21日～22日) 約3,000配布
- ・JR岡山駅頭プロモーション(2月28日～3月1日) 約3,000配布
- ・刈谷ハイウェイオアシスプロモーション(2月28日～3月1日) 約3,100配布
- ・JR三ノ宮駅頭プロモーション(3月7日～8日) 約3,100配布
- ・JR天王寺駅頭プロモーション(3月13日～14日) 約4,000配布
- ・JR新大阪駅頭プロモーション(3月15日～16日) 約3,000配布
- ・名鉄観光(一宮支店)店頭プロモーション(3月21日～22日) 約2,500配布

■岡山電気軌道(株)の路面電車「たま電車」による誘客促進

両備グループ岡山電気軌道の路面電車「たま電車/わかやま応援館」を使用して、岡山市で観光情報発信

○「わかやま応援館」でのPR活動

<時期> 5月31日、6月1日、7月19、20日、9月20日、12月20日
1月31日、2月28日、3月1日

<内容> 両備グループホームページにおいて「わかやま応援館」のサイトを開設、本県の観光情報を提供

⑥閑散期誘客キャンペーンの実施

○和みわかやま宿泊得々キャンペーンの実施

- <時期> 9月14日～3月31日 <応募総数> 5,758通
 <内容> 抽選で100名に3万円、400名にプレミアム和歌山商品をプレゼント
 紀州浪漫、わかやまDCガイドブック等で広報

⑦スポーツ合宿誘致

県関係部局や市町村と連携し、効果的なプロモーションにより各種スポーツ合宿を誘致

■キャンプ・合宿誘致

○サッカーJ1セレッソ大阪

- <時期等> 6月16日～22日 参加45名
 2月2日～6日 参加40名 串本町総合運動公園

○ラグビートップリーグ近鉄ライナーズ

- <時期等> 8月12日～14日 参加65名 上富田スポーツセンター

○サッカーJ2ツエーゲン金沢

- <時期等> 1月31日～2月6日 参加45人 上富田スポーツセンター

(2) 観光情報誌の制作、展開 (20,352千円)

旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作し、全国の旅行会社及びメディア、JR東海西日本主要駅等に設置、特に夏号と春号については、全国の書店や有名雑誌の同梱サービスにて展開

■観光情報誌「紀州浪漫」年4回発行 発行部数：年間60万部

- 夏号（6月）「わかやまDC特別号 和み、和らぐ。和歌山からはじまる旅。」
 ・わかやまDCの特別企画などを紹介 20万部
 ○秋号（9月）「わかやま秋旅トレッキング」
 ・おすすめのトレッキングコースの紹介 10万部
 ○冬号（12月）「旅心ゆさぶる豊饒の大地」
 ・南紀熊野ジオパークの見どころなどを紹介 10万部
 ○春号（3月）「高野山開創1200年記念特別号 永遠の聖地、高野山」
 ・高野山の魅力やおすすめスポットなどを紹介 20万部

■イベント情報チラシ（「旬の宅配便」）

- <時期> 年4回（6月、9月、12月、3月）発行
 <部数> 各回20,000部作成
 <配布> 県産品販売業者と連携し、県外へ発送する宅配荷物に同梱

(3) 教育旅行誘致拡大 (4,741千円)

県との協働により、旅行会社や学校を対象としたセールス活動を実施

■誘致実績 55校（41校がリピーター）

宮城県1校 埼玉県5校 神奈川県1校 愛知県7校 岐阜県1校 大阪府22校
 京都府6校 兵庫県1校 奈良県4校 鳥取県1校 広島県6校

学校名	時期	場所等
立教新座中学校	5月12日～15日	白浜町・串本町・ 那智勝浦町
兵庫県神戸市向洋中学校	5月13日～15日	串本町
四條畷学園小学校	5月14日～16日	白浜町
京都府日向市第6向陽小学校	5月15日・16日	みなべ町
愛知県横須賀高校	5月20日～22日	白浜町
岐阜市陽南中学校	5月21日～23日	串本町・那智勝浦町

学校名	時期	場所等
南山大学附属小学校（4年）	5月27日～30日	田辺市・那智勝浦町
大阪府吹田市豊津西中学校	5月29日・30日	白浜町
大阪府大阪市大和田小学校	5月29日・30日	串本町
愛知県名古屋市長城山中学校	6月3日～5日	由良町・みなべ町
愛知県尾張旭市旭中学校	6月3日～5日	由良町・みなべ町
西大和学園中学校	6月7日・8日	みなべ町
愛知県尾張旭市東中学校	6月10日～12日	由良町・みなべ町
南山大学附属小学校（5年）	6月10日～13日	高野町
大阪府狭山市南中学校	6月12日	日高川町
箕面自由学園小学校	6月13日・14日	白浜町
大谷中学高等学校	6月21日・22日	みなべ町
西大和学園中学校	6月28日・29日	みなべ町
京都外大西高校	6月28日・29日	みなべ町
関西学院千里国際中等部	6月30日～7月3日	日高川町
清風南海学園中学校	7月8日・9日	みなべ町
関西大学北陽中学校	7月12日・13日	みなべ町
信愛女学院中学校	7月13日・14日	白浜町
天王寺学館高校	7月17日～19日	串本町
八洲学園高校	7月22日	白浜町
上宮太子中学校	7月23日～25日	日高川町・みなべ町
関西大学中等部	7月28日～30日	白浜町
奈良大学附属高校	7月30日～8月1日	みなべ町
青凌中学校	8月19日～21日	白浜町
東大寺学園中学校	8月20日～22日	みなべ町
埼玉県岩槻北陵高校	9月9日～12日	串本町・那智勝浦町
広島県福山市神辺中学校	9月17日～19日	みなべ町・串本町・ 那智勝浦町
京都府大山崎町第二大山崎小学校	9月18日・19日	みなべ町
公文国際学園中等部	9月23日～26日	太地町・那智勝浦町
京都府大山崎町第一大山崎小学校	9月25日・26日	みなべ町
広島県福山市一ツ橋中学校	9月30日～10月2日	みなべ町・白浜町
埼玉県越生高校	9月30日～10月3日	串本町
箕面自由学園小学校	10月3日・4日	白浜町
広島県福山市城南中学校	10月7日～9日	串本町・那智勝浦町
広島県福山市新市中央中学校	10月14日～16日	串本町・那智勝浦町
鳥取県鳥取東高校	10月14日～17日	みなべ町・白浜町
広島県福山市松永中学校	10月15日～17日	みなべ町・白浜町
京都聖母学院小学校	10月19日～21日	串本町
大阪体育大学浪商中学校	10月21日・22日	白浜町
埼玉県川口市川口総合高校	10月21日～24日	串本町・那智勝浦町
大阪府寝屋川市第四中学校	10月23日・24日	みなべ町
関西大学高等部	10月23日・24日	白浜町
愛知県南陽高校	10月29日～31日	みなべ町
大阪府八尾市北高安小学校	10月30日・31日	串本町
関西大学第一中学校	11月4日～7日	白浜町
大阪府河内長野市南花台小学校	11月6日	日高川町
大阪府河内長野市長野小学校	11月12日・13日	日高川町
広島県福山市幸手中中学校	11月12日～14日	みなべ町・串本町
埼玉県松山高校	11月28日～12月2日	白浜町・串本町
宮城県仙台市仙台高校	12月2日～5日	高野町・白浜町

■教育旅行セミナーの開催

<時期等> 東京会場：2月4日 AP秋葉原 参加65名

■セールス活動の展開

- 首都圏 <時期等> 171箇所
<対象> 東京都、神奈川県、埼玉県の旅行会社及び中学校・高等学校
- 中京圏 <時期等> 60箇所
<対象> 愛知県、岐阜県の旅行会社及び中学校
- 近畿圏 <時期等> 21箇所
<対象> 大阪府、京都府、兵庫県の旅行会社及び中学校
- 中国圏 <時期等> 51箇所
<対象> 広島県の旅行会社及び中学校
- その他 <時期等> 23箇所
<対象> 宮城県の旅行会社及び中学校・高等学校

■旅行会社・学校への提案

- 学校の要望にあわせた旅行プランの提案・現地視察の実施 32名(12校)
- 旅行会社の現地視察の実施 30名

(4) リレーキャンペーン (5,000千円)

平成26年度は、「ゴールデンイヤー」の中核年として、「わかやまDC」を開催
期間中を和歌山の観光資源・商品の展示会と位置づけ、従来の観光資源に加え、地域の皆様
との協働による商品づくりやクロスメディアでの徹底的な魅力発信を実施
観光連盟はわかやまDC推進協議会の事務局の一員として、広報活動を中心に中核的な役割
を担当

■和歌山デスティネーションキャンペーン実施結果 (詳細：観光振興アクションプログラム)

○観光客数 (9～12月推計値)

総数	9,199千人	対前年同期比	+704千人	+7.7%
うち宿泊客	1,550千人	〃	+91千人	+5.9%
うち日帰り客	7,649千人	〃	+613千人	+8.0%

○直接消費額 (9～12月推計値)

総額	455億4千万円	〃	+27億1千万円
うち宿泊客	306億9千万円	〃	+15億9千万円
うち日帰り客	148億5千万円	〃	+11億2千万円

○旅行商品販売状況

・JR利用旅行商品

対前年同期比 127% ※9月13日～12月13日、JR西日本管内

・店舗型大手旅行会社販売実績

対前年同期比 119.3% (A社)
101.6% (B社)
98.0% (C社) ※それぞれ9～12月

・ネット系大手旅行会社予約流通実績

伸び率 +16.2% (全国2位) ※平成26年11月30日時点での前年同期比

■販売促進ノベルティの協賛

<時 期> 11月～3月

<内 容> 一定の要件を満たした旅行商品に対して「高野山特別記念品」を協賛

(5) 戦略的首都圏対策 (42,708千円)

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、効果的なイベントの実施、メディア・旅行会社対策を実施

①PRイベントの実施

■「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン」の実施

○オープニングイベント

<時期等> 9月3日

第1部16:30～ 第2部19:00～

<内 容> 首都圏のメディア、旅行会社等を招き、和歌山観光をPR

○キャンペーンイベント

<時 期> 9月4日～12月13日

<内 容>

- ・東京で巡ろう！和歌山ゆかりのスポット・スタンプラリー
- ・高尾山登山口でのPRイベント
- ・サントリー美術館「高野山の名宝」展連動イベント
- ・日経ウーマノミクス・プロジェクト特別タイアップセミナー

○キャンペーン広報

- ・デジタルサイネージ
- ・書店プロモーション
- ・フリーペーパー「メトロガイド」での告知

②メディア対策

■企画提案活動

○テレビ、ラジオ

番組名等	テーマ	放送日
NHK総合「情報まるごと」	紀州館	4月25日
テレビ朝日「お願いランキング」	和歌山	4月29日
BS-TB 「美しい日本に出会う旅」	和歌山、海南、湯浅他 高野山、九度山、和歌山他	4月30日 11月19日
NHK総合「おはよう日本」 「サキドリ」	熊野 熊野	5月17日 6月8日
調布FM 「木曜午後のカフェテラス」(計4回)	熊野、高野山	6月5日他
千葉テレビ「シャキット！」	いよいよCP	9月5日
テレビ神奈川「ありがとッ！」	いよいよCP	9月5日
テレビ埼玉「ごごたま」 *テレビ神奈川、千葉テレビ同時放送	いよいよCP、 パンダ、北山他 パンダ 紀州館	9月5日 3月20日 3月30日 3月31日
NHK総合「ゆうどきネットワーク」	高野山、白浜	10月23日
テレビ朝日「スーパーJチャンネル」	紀州館	11月11日

番組名等	テーマ	放送日
TBSラジオ「安住紳一郎の日曜天国」	パンダ	12月7日他
テレビ朝日 「専門家だけがテンションが上がる旅」	那智勝浦	1月30日
テレビ東京「クロスロード」	和歌山、紀州館	1月31日
日本テレビ「NNNニュース」	パンダ	3月3日
TBSテレビ「知っとこ！」	パンダ	3月14日

○新聞・雑誌等

雑誌名等	掲載日等
旅行読売出版社「旅行読売5・7・8・9・11・12・1・2月号」	4月1日他
日本経済新聞 夕刊	4月21日、7月2日 8月6日、10月8日
三栄書房「男の隠れ家『時空旅人』高野山」	5月25日
JTBパブリッシング 「真言密教の聖地 高野山へ行こう！」	6月28日
KADOKAWA中経出版「歴史読本10・11・2月号」	8月24日他
宝島社「別冊宝島／凶解 聖地伊勢・熊野の謎」	10月19日
読売新聞 朝刊	11月14日
JTBパブリッシング「JTB游学ブックス／熊野三山」	11月29日
水中造形センター「月刊マリンダイビング」	12月10日
朝日新聞 朝刊	12月31日、1月1日
小学館「サライ4月号」	3月10日
扶桑社「高野山の秘密」	3月27日
JTBパブリッシング「おとなの遠足BOOK／熊野古道を歩く」	3月27日
JTBパブリッシング「空海が開いた天空の聖地へ 高野山」	3月27日

③旅行会社対策

■旅行会社ファミツアーの開催（南海電気鉄道と共催）

- 南紀白浜～熊野古道(本宮)～高野山～かつらぎ町天野～岩出市根来
＜時期等＞ 5月14日～16日 参加15社21名

■旅行会社担当者（企画担当・販売担当）関係強化

- 現地案内、情報提供等による商品造成の働きかけ
・商品化（新規） 17社48商品
○クラブツーリズム

ツアー名	日数
山の秘湯 龍神温泉と海の名湯 南紀勝浦温泉 期間限定！熊野三山特別参拝	3日間
旬の味覚 幻の魚「クエ」と冬限定の「仙人風呂」人気のパンダファミリーも！ 紀州わかやま周遊	3日間
世界遺産登録10周年の熊野三山詣 開創1200年を来年に迎える高野山へ	3日間
世界遺産登録の熊野三山の新春初詣 開創1200年を迎える高野山へ	3日間
高野山開創1200年記念 弘法大師の聖地 高野山を僧侶とめぐる旅	2日間
開創1200年の記念の年に行く 今だから出会える高野山	2日間
高野山開創1200年記念 金堂「御本尊特別開帳」	2日間
高野山開創1200年金堂御開帳 数え年で7年に一度の善光寺御開帳	2日間
観光列車「天空」乗車と高野山開創1200年御開帳 【期間限定】春公開の秘仏と御開帳を訪ねる旅	3日間
高野山御開帳と京都御所一般公開 姫路城・吉野千本桜・大阪城	3日間
朝一番の観光列車「天空」で行く高野山 金堂・御本尊御開帳と金剛峯寺御開帳	2日間

○阪急交通社

ツアー名	日数
天空の城竹田城跡と絶景紀伊半島大周遊 4日間	4日間
道後・有馬・白浜温泉 日本三古泉に選ばれた名湯をめぐる熟年の休日	4日間

○JTBメディアリテリング

ツアー名	日数
新コース 熊野三山・高野山 神秘の世界遺産めぐり 世界遺産全部で13か所ご案内!	3日間
高野山と南紀白浜 熊野三山・熊野古道3日間	3日間
熊野那智大社正式参拝と高野山・眺望列車「天空」乗車	3日間
高野山と吉野山 熊野古道・熊野三山めぐり	3日間
熊野・白浜大感謝祭	2日間
開創1200年高野山特別開帳と伊勢神宮両参り	2日間

○JTB国内旅行企画

ツアー名	日数
東海道新幹線開業50周年記念 東海道沿線への旅 伊勢神宮・熊野三山・高野山・あべのハルカス3日間	3日間
世界遺産登録10周年の熊野三山と吉野の紅葉名所を訪ねる3日間	3日間
熊野古道を語り部と歩き、山海の恵みを食す南紀3日間	3日間

○JTBガイアレック サン&サン事業部

ツアー名	日数
JALで行く 熊野古道・高野山ウォーク 和歌山 (往復航空機付基本プラン)	2日間

○びゅうトラベルサービス

ツアー名	日数
「伊勢神宮」両参り 熊野三山めぐりと南紀勝浦温泉「忘帰洞」	3日間
ローカル線の旅 紀州わかやま 山々と白浜と青い海	2日間
特別列車「天空」で行く高野山「壇上伽藍」から「奥之院」まで	2日間
高野山「奥之院萬燈会」と秋季金剛界「結縁灌頂」	2日間
紀州の古刹巡礼と「慈尊院」秘仏・弥勒如来像御開扉	2日間

○近畿日本ツーリスト

ツアー名	日数
南紀号・くろしお号で紀伊半島をめぐる 世界遺産熊野三山めぐりとアドベンチャーワールドで過ごす3日間	3日間
語り部専任ガイドと歩く 世界遺産熊野古道 白浜温泉・わたらせ温泉への旅	3日間

○南海国際旅行

ツアー名	日数
金剛峯寺奥殿徳川家霊台刈萱堂内 特別公開 高野山歴史ツアー	2日間
永遠の聖地 高野山 真田尊光講師同行 和歌山県観光連盟協力 早稲田大学 空海講座ツアー	2日間
仏女&僧侶と巡る 高野山満喫 1泊2日	2日間

○JALパック

ツアー名	日数
周遊観光 世界遺産を歩こう!熊野古道と熊野三山を巡る・高野山	2~3日間
テーマを楽しむ旅 熊野本宮大社 正式参拝 熊野三山を巡る	2~3日間
テーマを楽しむ旅 開創1200年の高野山と熊野本宮大社 正式参拝	2~3日間

○三越伊勢丹

ツアー名	日数
世界遺産「熊野三山」と初秋の伊勢路 熊野古道を往く 3日間	3日間
初秋の風吹く聖地 高野山と奈良 世界遺産に出会う祈りの旅 3日間	3日間

○ J R 東海 ツアーズ

ツアー名	日数
熊野古道世界遺産登録10周年記念 熊野本宮大社正式参拝とお伊勢参り	3日間
高野山開創1200年 初公開！金堂御本尊特別開帳と金剛峯寺	2日間

○ A N A セールス

ツアー名	日数
千二百年の歴史高野山と熊野古道・熊野三山をめぐる	4日間

○ 読売旅行

ツアー名	日数
「竹田城跡」、世界遺産「高野山」、白浜泉都めぐり、小京都・出石 南紀「白浜温泉」と港町「神戸」に宿泊 近畿名所めぐり	3日間

○ 日経カルチャー

ツアー名	日数
池田雅之先生と巡る旅・学ぶ旅 お伊勢参りと熊野詣 2大聖地への旅～祈りと再生を願う旅	3日間
池田雅之先生と巡る旅・学ぶ旅 春日大社国宝御本殿特別公開と高野山開創1200年 歴史のご開帳	3日間

○ 日通旅行

ツアー名	日数
高野山開創1200年記念特別企画 高野山 金堂御本尊と金剛峯寺特別開帳	2日間
世界遺産 熊野古道・伊勢路～熊野三山へ	4日間

○ 朝日旅行

ツアー名	日数
奈良県・八木から和歌山・新宮までを2日かけて全線走破！日本一長い路線バスで天空の郷へ	3日間

○ 毎日新聞旅行

ツアー名	日数
高野山開創1200年に河内の秘仏と天平の堂塔を訪ねて	3日間

○ 旅行会社訪問による観光素材説明・情報交換（抜粋）

- ・東京都内5旅行会社の企画担当者を訪問
 <時期等> 4月17日 田辺市同行
- ・東京都内5旅行会社の企画担当者を訪問
 <時期等> 1月8日 新宮市同行
- ・東京都内4旅行会社の企画担当者を訪問
 <時期等> 1月20日 龍神観光協会同行

○ 旅行会社訪問による観光素材説明

- ・「いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン」観光素材説明会
 <時期等> 9月3日 ホテルニューオータニ 参加21社43人
- ・近畿6府県首都圏観光連絡協議会 旅行エージェント情報交換会
 <時期等> 12月4日 都道府県会館 参加15社26人

○ 旅行会社顧客向け講座(説明会)の支援

- ・ANAセールス
 <時期等> 7月16日 参加：6名
- ・クラブツーリズム(秋の文化祭)
 <時期等> 9月6日 参加：20名

- フリーペーパー「メトロガイド」タイアップ広告の実施
 旅行商品広告（4/11段）と商品に連動する観光PR記事（7/11段）を掲載
- | | | |
|-------|-------------|-----------|
| ＜時期等＞ | 9月5日（10月号） | ジャルパック |
| | 10月5日（11月号） | JTB国内旅行企画 |
| | 2月5日（3月号） | 阪急交通社 |
| | 3月5日（4月号） | 南海国際旅行 |

■上記の現地案内、情報提供等の取り組みによる商品造成（新規等）

④わかやま講座

世界遺産「高野山・熊野」をはじめ歴史・文化・ブランド食など知的探求心に応える講座を実施し、和歌山の魅力発信と旅行商品の造成を促進（計25講座 参加約2,700人）

○大学連携講座

- ・明治大学駿河台キャンパス

講座企画『世界遺産登録10周年企画－研究者が感じる熊野の息吹－』

＜時期等＞ 5月10日、24日、6月7日、21日、7月5日

参加：120名

- ・早稲田大学エクステンションセンター早稲田校

講座『世界遺産登録10周年・高野山開創1200年記念 永遠の聖地高野山～日本密教の大成者・空海伝～』

＜時期等＞ 9月27日、10月4日、11日、18日、25日

参加：1,150名

○メディア連携講座

- ・日経ウーマノミクス・プロジェクト特別タイアップセミナー

『働く女性のオン・オフに効く 開創1200年を迎える聖地高野山へのいざない』

＜時期等＞ 9月10日 日経カンファレンスルーム 参加240人

- ・nifty東京カルチャーカルチャー

『真言密教の聖地 高野山へ行こう』発売記念トークイベント

＜時期等＞ 7月31日 東京カルチャーカルチャー 参加100人

- ・nifty東京カルチャーカルチャートークイベント

『高野山開創1200年体感する高野山～五感を刺激して高野山を体感する夜』

＜時期等＞ 2月6日 東京カルチャーカルチャー 参加100人

○旅行会社連携講座

- ・日経カルチャー連携

『世界文化遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」熊野・高野山と国宝「那智瀧宮」』

＜時期等＞ 5月28日 日本経済新聞社本社2階「スペースNIO」 参加100人

- ・クラブツーリズム

『クラブツーリズム秋の文化祭』

＜時期等＞ 9月6日

○カルチャーセンター連携講座

- ・NHK文化センター横浜ランドマーク教室・水戸教室

＜時期等＞ 横浜：2月7日 参加30人

水戸：2月8日 参加25人

○団体ほか連携講座

- ・世界遺産信州軽井沢倶楽部 サアラ軽井沢ホテル

『第1回講演会一道の世界遺産を歩けば心の旅ができるのか？』

＜時期等＞ 8月24日 軽井沢ホテル 参加100人

- ・絵解きフェスティバル実行委員会

『第3回絵解きフェスティバルin善光寺大本願』

＜時期等＞ 9月6日 善光寺 参加300人

(7) 観光センター運営 (26,847千円)

①わかやま紀州館実施事業

■観光PR及びアンテナショップ概要

- <開館日数> 359日(休館は年末年始6日間)
- <観光来館者数> 41,999人
- <物産購入者数> 94,698人(レジ通過者)
- <物産売上高> 9,668万円

■事業内容は(5)戦略的首都圏対策に記載

②名古屋観光センター実施事業

■熊野三山参詣曼荼羅の絵解き競演

三霊場の各曼荼羅を語り部が絵解き競演し、わかりやすくバーチャル体験

- <時期> 11月11日
- <場所> 中日パレス
- <来場者> 200名

■熊野姫旅カフェ

女性の好む熊野のパワースポットなどを熊野スイーツを味わいながら学ぶ

- <時期> 11月11日
- <場所> レストランZenZero
- <参加者> 40名(女性限定)

■写真展

○「世界遺産 熊野の四季 野の花・山の花」写真展

- <時期> 4月21日～27日
- <場所> 中日ビル2階ギャラリー

○「串本海中フォトコンテスト」写真展

- <時期> 6月9日～15日
- <場所> 中日ビル2階ギャラリー

○「世界遺産の町 新宮」写真展

- <時期> 9月1日～7日
- <場所> 中日ビル2階ギャラリー

■ふるさとフェア

○中日ビル入居他県(20)合同で観光PRと物産展

- <時期> 春4月21日～25日 冬12月1日～5日
- <場所> 中日ビル4階

■ふるさと全国県人会まつり

○観光PR・県特産品PR販売・郷土芸能披露

- <時期> 9月6日～7日
- <場所> 栄久屋公園広場

■名古屋まつり

○主にデスティネーションキャンペーンのPR

- <時期> 10月18日～19日
- <場所> オアシス21 銀河の広場

■熊野姫旅手帳作成(20,000部作成)

女性をターゲットにしたパワースポットや熊野スイーツを掲載し、ハンドブックとして利用を目的とした手帳を作成

- ドライブマップの作成（20,000部作成）
名古屋を起点とした、所要時間等を記載した車・バス用のドライブマップを作成

(8) 国際観光推進（15,716千円）

対象国ごとの戦略のなかで、県と協働によりメディアや旅行会社の招聘、受入等を実施

①プロモーション活動及びメディア、旅行会社等の招聘、受入

■香港

○旅行会社ファムツアー

旅行会社	時期	場所
JAL Satellite	7月12日～13日	和歌山市、白浜町内の観光資源、ホテル

○メディア取材支援

雑誌名	時期・目的等	場所
旅行ガイドブック「知出版」	4月8日～10日	和歌山市、白浜町、すさみ町、串本町、那智勝浦町、太地町
旅行週刊誌「U MAGAZINE」	8月17日～21日	和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市
旅行ガイドブック「活力文化図書出版有限公司」	10月13日～18日	和歌山市、湯浅町、白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町、新宮市、田辺市、高野町
旅行ガイドブック「I CAN PUBLISHING」	10月22日～24日	和歌山市、湯浅町、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市
旅行ガイドブック「経緯文化図書有限公司」	10月30日～11月1日	和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市、高野町
旅行ガイドブック「長空出版有限公司」	11月15日～19日	和歌山市、海南市、湯浅町、みなべ町、白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町、新宮市

■台湾

○旅行会社ファムツアー

旅行会社	時期	場所
「喜鴻旅行社」	8月7日～8日	和歌山市、みなべ町、白浜町、串本町、那智勝浦町、田辺市、新宮市
「喜美総合旅行社」	10月16日～19日	和歌山市、紀の川市、海南市、湯浅町、広川町、那智勝浦町、新宮市、白浜町、御坊市
「ライオントラベル（マーケティング部門）」	1月22日～26日	和歌山市、白浜町、那智勝浦町ほか
「翔笙旅行社」	3月5日	高野町

○インセンティブツアー

会社・団体名	時期・参加者数	場所
台北市長青農泳会	4月8日 参加35人	白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市、田辺市
退職者会	6月13日 参加29人	新宮市、那智勝浦町、串本町、白浜町、和歌山市
富邦人壽（生命保険会社）	9月9日～10月23日 参加421人	白浜町、みなべ町、田辺市、那智勝浦町

会社・団体名	時期・参加者数	場 所
盛徳營造（建築関係会社）	10月3日～29日 参加者146人	田辺市、那智勝浦町、新宮市、串本町、白浜町、和歌山市
櫻花家電（家電メーカー）	10月18日 参加130人	和歌山市、みなべ町
台北市松山慈祐宮（寺院）	10月20日 参加100人	和歌山市、みなべ町、白浜町、串本町、那智勝浦町
台新保代（生命保険会社）	12月4日 参加107人	白浜町、田辺市
柏炬有限公司 （日常生活用品販売会社）	12月4日 参加41人	和歌山市、みなべ町、白浜町、串本町、那智勝浦町
ライオンズクラブ	12月17日 参加76人	和歌山市、みなべ町、白浜町、串本町、那智勝浦町、新宮市
南都TOYOTA （自動車製造）	3月27日 参加220人	みなべ町、和歌山市、岩出市

■韓国

○旅行会社ファムツアー

旅 行 会 社	時 期	時期・場所等
「HANATOURL」	7月17日～18日	和歌山市、田辺市、白浜町、那智勝浦町、串本町
「Tour and Ski」、 メディア「Mountain」	8月29日～9月1日	白浜町、新宮市、那智勝浦町、田辺市、高野町
「イオス旅行社」、 メディア「毎日経済新聞」	10月17日～20日	和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町、田辺市、高野町
「韓進観光」、 「ハンズトラベル」	1月18日～20日	和歌山市、白浜町、串本町、那智勝浦町、田辺市

■中国

○旅行会社ファムツアー

旅 行 会 社	時 期	場 所
「上海春秋国際旅行社」	4月13日～14日	和歌山市、田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町
旅行会社「港中旅深圳招商国際旅遊有限公司」ほか（計13社） メディア「深圳商報」	12月1日～4日	和歌山市、海南省、田辺市ほか

○メディア取材支援

雑誌名	時 期	時期・場所等
女性向けファッション雑誌 「GLAMOROUS」	6月13日	和歌山市、海南省、白浜町
旅行雑誌「旅遊天地雑誌社」ほか（計2社） 上海市・旅行会社「中国旅行社総社有限公司」 ほか（計3社）	11月3日～4日	高野町

■ASEANほかアジア諸国

○現地プロモーション

・インドネシア現地プロモーション

<時 期> 8月17日～23日

<内 容> ジャカルタ、スラバヤ、メダンで開催された旅行セミナーに出席し、プレゼンテーションを行ったほか、旅行会社10社に観光情報を提供また、旅行雑誌や日本特集TV番組関係者などメディアを訪問し、当県への取材を打診

○旅行会社ファムツアー

旅行会社	時 期	場 所
シンガポール・ 「Apple Vacations Singapore」	5月22日～23日	和歌山市、湯浅町、白浜町、 串本町、那智勝浦町
タイ・「Asia Land Sabisu」 ほか(計10社)	5月28日	和歌山市、紀の川市
フィリピン・ 「Travel Warehouse Inc」ほか(計5社)	9月20日～23日	和歌山市、紀の川市、湯浅町、 白浜町、串本町、那智勝浦町
インドネシア・「Fuji International」 ほか(計6社)	9月29日～30日	和歌山市、紀の川市、湯浅町、 白浜町、串本町、那智勝浦町
インド・旅行会社(2社)、 旅行雑誌「Lonely Planet」、 「Women's Era」(計4社)	12月8日～9日	高野町
タイ・旅行会社「Abacus Travel Services」	1月18日～20日	和歌山市、湯浅町、白浜町、 串本町、那智勝浦町
タイ・旅行会社「Japanana Land」、 「Makas Tour」	2月16日～19日	和歌山市、湯浅町、白浜町、 串本町、那智勝浦町
タイ・旅行会社「Ruby Travel」	2月27日～28日	和歌山市、紀の川市、湯浅町

○メディア取材支援

雑誌名	時 期	場 所
シンガポール・フリーペーパー 「Go Japan」	5月20日～21日	那智勝浦町
マレーシア・テレビ局「Astro TV」	6月15日～16日	和歌山市、かつらぎ町、 那智勝浦町、太地町
タイ・旅行雑誌 「Travel Around the World」ほか2誌	7月25日	高野町
タイ・旅行雑誌 「好みに合わせて日本に行こう」	7月30日	和歌山市、白浜町
インドネシア・旅行雑誌 「FRV Travel Magazine」誌ほか (計3誌)	8月1日	和歌山市、紀の川市
インドネシア・TV番組 「KOKORONOTOMO」	9月7日～9日	和歌山市、紀の川市、那智勝浦町
タイ・TV番組「Majide Japan」	10月7日～11日	和歌山市、紀の川市、高野町、 湯浅町、田辺市、白浜町、那智勝浦町
タイ・旅行雑誌 「Travel Around The World」 旅行会社「World Surprise Travel」	11月6日～8日	和歌山市、紀の川市、高野町、 湯浅町、白浜町、串本町、 那智勝浦町
タイ・TV番組 「Travel Channel Thailand」	11月22日～24日	和歌山市、紀の川市、高野町、 湯浅町、田辺市、白浜町、串本町、 那智勝浦町
インドネシア・新聞紙「Kompas」 旅行雑誌「Escape」など(計6社)	12月8日～9日	和歌山市、紀の川市、湯浅町、 白浜町、串本町、那智勝浦町

雑誌名	時 期	場 所
マレーシア・新聞社「The Star」 「Nanyang Siang Pau」	1月16日～17日	和歌山市、海南市、紀の川市、 御坊市、白浜町、串本町、那智勝浦町
フィリピン・新聞紙「Philippine Star」、旅行雑誌「Manila Times」 ほか(計12社)	2月28日～3月1日	和歌山市、紀の川市、湯浅町

○インセンティブツアー

会社・団体名	時 期	場 所
タイ・「Asia Land Sabisu社」	4月22日	和歌山市、白浜町
タイ・「サミットクイーン社」	12月15日	那智勝浦町
タイ・「SCG社」	12月16日	白浜町

■欧米豪

○商談会

- ・第12回JNTOインバウンド旅行振興フォーラムへの参加
 <時 期> 9月10日
 <内 容> 各国市場の最新動向について情報収集 ニューヨーク事務所、ロサンゼルス事務所、トロント事務所、フランクフルト事務所との個別相談会に参加
- ・VISIT JAPAN Travel Mart 2014商談会への参加
 <時 期> 9月24日～26日
 <内 容> 「ツーリズムEXPOジャパン2014」と同時開催されたインバウンド商談会に参加
 約25社の海外バイヤーに向け、商談活動を実施
- ・第13回JNTOインバウンド旅行振興フォーラムへの参加
 <時 期> 1月29日～30日
 <内 容> 各国市場の最新動向について情報収集 ロンドン事務所、ニューヨーク事務所、パリ事務所との個別相談会に参加

○旅行会社ファムツアー

旅 行 会 社	時 期	場 所
豪州・「Pitt Travel」	4月6日～8日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
豪州・「Mandarin World Tours」 ほか(計9社)	5月14日～16日	高野町、田辺市、新宮市、 那智勝浦町、串本町
英国・中国等旅行会社 「Japan Cycle Tour」ほか(計19社)	9月28日～30日	和歌山市、みなべ町、高野町、 那智勝浦町
米国・「Boutique Japan」	3月8日～9日	新宮市、那智勝浦町
米国・「Great Escape」ほか (計3社)	3月16日～20日	田辺市、新宮市、那智勝浦町、 串本町、白浜町、高野町

○メディア取材支援

雑 誌 名	時 期	期・場所等
スペイン・TV番組制作会社 「Doc and Road」	5月22日～25日	田辺市、新宮市、那智勝浦町、 高野町
米国・ウェブサイト 「CNN International」	5月29日～31日	高野町、白浜町
英国・旅行ガイドブック 「Lonely Planet」	8月11日～14日	田辺市、新宮市、那智勝浦町、 串本町、白浜町、高野町
英国・「Sunday People」、 「Evening Standard」	9月13日～15日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
スペイン・旅行雑誌「Condast」	10月14日～17日	田辺市、新宮市、那智勝浦町

雑誌名	時期	期・場所等
英国・イタリアメディア 「LonelyPlanet」ほか（計4社）	11月24日～26日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
スペイン・モード雑誌 「DT Magazine」	12月1日～5日	田辺市、新宮市、那智勝浦町
フランス・旅行ガイドブック 「Le Petit Fute」	12月9日～12日	高野町、那智勝浦町、新宮市、 田辺市、白浜町
フランス・雑誌「Zoom Japon」	1月22日～24日	和歌山市、湯浅町、田辺市、 那智勝浦町
米国・PBSテレビ 「This is America and The World」	1月30日	高野町

○メディアとタイアップした情報発信（主として欧米豪市場を対象とするほか、その他英語圏の市場への訴求を図る）

- ・CNNオンラインキャンペーン実施

<時期> 6月9日～22日

<内容> CNNのウェブサイト内でバナー及びプリロールビデオの配信による和歌山キャンペーンを実施期間中、3回にわたり高野山、白浜、龍神の特集記事も掲載

- ・国際雑誌「TOKYO JOURNAL」広告実施

<時期> 8月

<内容> 世界遺産「高野・熊野」をテーマとした広告を国際雑誌「TOKYO JOURNAL」の裏表紙全面に掲載

発行部数57万部、海外書店展開、国際空港のラウンジ他で閲覧可能

②外国人観光客誘致促進のためのツール作成

■ウェブサイト

○ウェブサイトの更なる多言語化を実施

- ・今後更なる増加が予想される個人客向けに、特に自国語での情報が非常に効果になる市場、タイ・インドネシアを対象にウェブサイトの多言語化を実施

■その他

○観光指南パンフレット作成

- ・名称：観光指南パンフレット（英語版、ハングル版、繁体字版、簡体字版）
- ・数量：英語版 7,000部
ハングル版 3,000部
繁体字版 7,000部
簡体字版 3,000部

○心パンフレット作成

- ・名称：心パンフレット（英語版）
- ・数量：7,500部

○英語版ポスター作成

- ・名称：英語版ポスター
- ・数量：6種類×100枚、サイズB1

3 和歌山でもてなす (2,731千円)

(1) 人材の育成 (2,731千円)

「ほんまもん体験」プログラムの品質向上及び紀州語り部の資質向上

①体験インストラクターの技術力向上のための現地研修会実施

県内体験事業者研修の実施

- <時期等> 3月10日 和歌山ビッグ愛 (和歌山市)
 Big U (田辺市) 参加計41名
 <内容等> 「ほんまもん体験の効果的な活用方法や販売戦略を学ぶ」
 地域力創造アドバイザー 田渕 正人 氏

②紀州語り部の資質の維持・向上のための研修会への支援及び実施

■紀州語り部連絡協議会の開催

- <時期等> 3月20日 田辺市民総合センター 参加42名
 <内容> 各語り部間の相互連携を図るための会議を開催

■紀州語り部おもてなし研修会の実施

○県内研修会

- <時期等>
- ・2月 3日 新宮商工会議所 参加28名
 - ・2月17日 県立情報交流センターBig U 参加30名
 - ・2月18日 中辺路町コミュニティセンター 参加21名
 - ・2月26日 伊都振興局 参加25名
 - ・2月27日 和歌山県民文化会館 参加22名
- <内容等>
- ・「自己のコミュニケーションにおけるスタイルを理解し、様々なお客様とのコミュニケーションに取り方のコツを取得する」

4 コンベンション誘致推進他 (17,810千円)

(1) コンベンション誘致推進 (15,022千円)

ターゲットへの誘致活動や広報誌、展示会への出展により、和歌山ならではのコンベンションの開催を誘致

■開催支援

○コンベンション開催助成金による支援

- ・助成金交付件数 16件 ・延べ宿泊者数(県外から) 11,351人

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数 (人)	延宿泊者数 (人)
5月17日～19日	自由法曹団2015和歌山5月集会	紀州白浜温泉むさし	480	602
6月11日～13日	第26回日本肝胆膵外科学会・学術集会	県民文化会館他	1,928	2,178
6月12日～13日	関西電力労働組合 第65回本部定時大会	白浜町立総合体育館	834	1,066
6月19日～20日	第20回地下水・土壌汚染とその防止対策に関する研究集会	県民文化会館	500	236
6月19日～20日	平成26年度 近畿救護施設研究協議会	コガノイベイホテル	203	210
6月20日～21日	第20回日本血管内治療学会総会	アバローム紀の国	353	426
7月18日～19日	第46回日本医学教育学会大会	県立医科大学	984	401

開催日	コンベンション名	開催場所	参加者数 (人)	延宿泊者数 (人)
8月19日～20日	第71回全日本医歯薬獣医大学対抗 陸上競技選手権大会	紀三井寺公園陸上 競技場	400	690
9月10日～12日	第39回教育システム情報学会全国 大会	和歌山大学	459	535
9月13日～14日	第29回日本皮膚外科学会総会・学 術集会	ロイヤルパインズ ホテル	272	215
9月20日～22日	第58回香料・テルペンおよび精油 化学に関する討論会	和歌山大学他	452	645
10月23日～24日	第83回全国民生委員児童委員大会 和歌山大会	ビッグホエール	3,177	2,264
11月15日～16日	第17回近畿薬剤師学術大会	県民文化会館他	1,151	197
1月10日～12日	第14回全国障害児学級・学校学習 交流集会	県民文化会館他	858	700
2月14日～15日	第14回近畿介護支援専門員研究大 会他	紀南文化会館	851	328
3月26日～28日	第85回日本衛生学会	県民文化会館他	607	658

○開催ツールの提供

・ツール交付件数 13件

■誘致活動

○旅行会社へのPR

南海国際旅行(株)西日本営業部大阪営業支店(9月18日)

名鉄観光サービス(株)難波支店・梅田支店(9月19日)

近畿日本ツーリスト(株)関西営業部販売部(9月19日)

○企画運営会社へのPR

(株)サイマル・インターナショナル(9月18日)

(株)コングレ(9月18日)

日本コンベンションサービス(株)(9月19日)

インターグループ(株)(9月19日)

○県内大学等へのPR及び開催意向調査

日赤和歌山医療センター(9月17日)

和歌山労災病院(9月17日)

和歌山県立医科大学(9月17日)

和歌山大学(9月17日)

近畿大学(9月17日)

信愛女子短期大学(9月17日)

○主催団体が活用する業界誌への広告掲載

・月刊「MICE Japan」2015年4月号別冊

<時期等> 3月25日号

・日経メディカル4月号

<時期等> 4月8日号

○国際ミーティング・エキスポ IIME2014への出展

主催団体、旅行会社、コンベンション企画運営企業などにPR

<時期等> 12月9日～10日 東京国際フォーラム 来場者2,050名

<備考> 高野町協働

(2) 和歌山ファンクラブ運営 (1,288千円)

県内外の方々に和歌山を知っていただき、リピータ化を促進する「和歌山ファンクラブ」を運営

○会員数：537名（3月末現在）

○バスツアー

・2月21日「志原海岸でジオ探索！！」田辺市・白浜町 参加者70名

(3) 公益社団法人日本観光振興協会協働事業 (1,500千円)

(公社) 日本観光振興協会関西支部の観光展に出展

■日本観光振興協会関西支部主催観光展

○広島観光展

<時期等> 11月28日～30日 紙屋町シャレオ中央広場（広島市）

<内容> 関西支部2府5県での観光PR
観光パンフの配布・ステージPR・アンケート抽選会など

○横浜観光展

<時期等> 2月6日～8日 横浜新都市プラザ（横浜市）

<内容> 関西支部2府5県での観光PR
観光パンフレットの配布・ステージPR

5 熊野古道宿泊施設運営 (7,182千円)

高野・熊野の世界遺産登録効果の継続を目的に、団塊の世代やウォーカーを主な対象とした、熊野古道への新たな「歩き巡る旅」を提案するため、平成20年3月田辺市中辺路町に「熊野古道の宿 霧の郷たかはら」を設置

民間組織に運営を委託し、平成20年4月より営業開始

近年では、特に欧米を中心とした外国人観光客が増加し、平成26年度宿泊実績では、全体の約47%を外国人が占める

また、「日本の小宿10選」（旅行新聞新社）、「トラベラーズチョイス ホテルアワード2015 旅館部門 15位」（トリップアドバイザー）に選出（ともに、平成27年1月）

■設置概要

場 所 田辺市中辺路町高原826番地
施設概要 木造平屋建 555.26㎡
客室8室（トイレ付き） 定員28名
運営事業者 KTM霧の郷たかはらコンソーシアム

■平成26年度実施事業等

電気自動車の充電装置設置（2基）

浴室シャワー壁修繕実施

■利用実績(平成21年度～平成26年度)

	H26年度	H25年度	H24年度	H23年度	H22年度	H21年度
利用者数	4,509人	3,990人	3,360人	3,008人	3,928人	3,498人
定員稼働率	44.0%	39.0%	32.8%	29.4%	38.4%	34.2%
部屋稼働率	72.0%	63.6%	50.1%	37.3%	51.2%	48.7%

■ 宿泊者発地別一覧（平成26年度）

	人数	割合
県内	215人	4.8%
大阪府	473人	10.5%
その他近畿	548人	36.3%
東京	294人	6.5%
東海	292人	6.5%
その他国内	572人	12.7%
欧米	1,263人	28.0%
香港	108人	2.4%
その他海外	744人	16.5%
合計	4,509人	

■ 月別宿泊者数（平成26年度）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
宿泊者(人)	444	494	278	358	573	425	419	433	291	211	169	414