

令和6年度 事業報告（概要）

（単位：円）

事業実施内容	予算額	現計 予算額	決算額
1 和歌山の魅力発信			
（１）和歌山県観光情報誌「紀州浪漫」等制作による情報発信	25,850,000	24,742,869	24,742,869
観光情報誌「紀州浪漫」を年4回・計26万部発行。 全国のメディア、旅雑誌への同梱、都市部の主要書店 で展開。併せて、WEBコンテンツの制作やYouTubeに よる動画配信を実施。			
（２）メディア対策	27,249,000	33,062,902	33,062,902
各種メディアへ提案活動を行い、雑誌、WEB、SNS での広告出稿・取材協力等により和歌山の魅力を発 信。 公式観光サイト、公式SNSでの情報発信を実施。			
（３）「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致	910,000	810,000	810,000
業界関係者に働きかけロケを誘致し、地元関係機関 との調整などロケ実施を支援。			
（４）集客力のある展示会等への参加	9,770,000	10,743,397	10,743,397
「ツーリズムEXPOジャパン2024」など、集客力の ある観光展、展示会に出展し、地域団体と協働で観光 PRを実施。			
（５）旅行会社対策	4,230,000	1,765,945	1,765,945
第2種、第3種旅行業者等に対し、旅行商品造成のため の提案活動、現地下見支援を実施。団体旅行誘致支 援事業補助金を交付。			
（６）コンベンション誘致	7,800,000	6,312,318	6,312,318
コンベンションやスポーツ大会、各大会に付随する エクスカージョンの誘致、支援を実施。			
（７）東京観光センター事業	22,065,000	24,153,433	24,153,433
首都圏において、メディア・旅行会社対策を実施。 「聖地リゾート！和歌山東京レセプション」などのイ ベント開催ならびにイベント出展により首都圏での PRを実施。			
（８）名古屋観光センター事業	3,500,000	3,538,160	3,538,160
東海圏において、メディア・旅行会社対策、イベン ト出展によるPR等を実施。			

(単位：円)

事業実施内容	予算額	現計 予算額	決算額
(9) 国際観光推進	4,200,000	4,190,120	4,190,120
海外からの誘客を図るため、海外メディア招請、取材支援による情報発信、海外プロモーションの実施。			
(10) 広域連携	1,000,000	1,000,000	1,000,000
(公社) 日本観光振興協会、近畿府県観光連盟と協働で広域観光振興を推進。			
(11) 県との協働事業	7,326,000	17,549,632	17,549,632
県と協働でのメディアプロモーション、教育旅行誘致、スポーツ合宿誘致、熊野御幸社寺巡り、冬旅キャンペーン等を実施。			
2 和歌山の魅力向上			
(1) 語り部のおもてなし向上	1,000,000	1,000,000	1,000,000
紀州語り部ガイドの研修・支援事業を実施。紀州語り部LINEでウォークイベント情報を発信。			
(2) ほんまもん体験の充実	69,000	21,000	21,000
体験メニューの掘り起こしと磨き上げ、県公式観光サイト内の体験メニュー予約サイトの運用、事業者向けセミナーを実施。			
(5) 本部、観光センター運営	22,436,000	27,518,849	27,518,849
観光連盟本部、東京観光センター、名古屋観光センターの運営を実施するとともに、PRツール、ノベルティ等を作成。			

* 各事業の（事業費）は、人件費・事務費・減価償却費を除く

令和6年度 事業報告（明細）

1 和歌山の魅力発信

（1）和歌山県観光情報誌「紀州浪漫」等制作による情報発信 （24,742,869 円）

①紀州浪漫

- <発行> 夏号：令和6年6月1日
秋号（聖地リゾート！和歌山キャンペーンブック）：令和6年8月1日
冬号：令和6年12月1日
春号：令和7年3月1日
- <部数> 夏号6万部 秋号10万部 冬号・春号5.5万部 計26万部
- <内容> 旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作
夏号特集：世界遺産登録20周年記念 世界遺産
秋号特集：キャンペーンブックとして特別企画等
冬号特集：県内各地の温泉
春号特集：アートや文化財など
- <配布> 全国のメディア、旅雑誌への同梱、都市部の主要書店など

＜和歌山へ招く＞

（2）メディア対策 （33,062,902 円）

①メディア出稿並びに企画提案活動、現地取材対応の実施

○主な掲載実績

●雑誌「和歌山の本」（(株)京阪神エルマガジン社）

- <発行日等> 令和6年6月27日
- <内容> 1冊まるごと和歌山の情報が満載のムック本に「聖地リゾート！和歌山」キャンペーンをPRするページを掲載

●雑誌・WEB・SNS「Discover Japan 8月等」（(株)ディスカバー・ジャパン）

- <発行日等> 令和6年7月5日
- <内容> アドベンチャーツーリズムをメインテーマとする8月号に、「熊野古道」や「高野山参詣道」を紹介するページを掲載。また、ページ内に「聖地リゾート！和歌山」キャンペーン告知記事も挿入

●雑誌「婦人画報10月号」（(株)ハースト婦人画報社）

- <発行日等> 令和6年9月1日
- <内容> 「有吉佐和子さんが愛した和歌山へ」と題し、没後40年特集として有吉佐和子の小説の舞台となった場所やゆかりの場所を紹介

●雑誌・WEB「TRANSIT 65号」((有)ユーフォリアファクトリー)

<発行日等> 令和6年9月12日

<内 容> 国立公園特集企画で「古と今をつなぐ水」をテーマに吉野熊野国立公園を紹介

●雑誌・WEB「FRaU S-TRIP MOOK」((株)講談社)

<発行日等> 令和6年10月10日

<内 容> 「FRaU」の和歌山ムック本の一部、「世界遺産をめぐる旅」と題する高野山と熊野のページ制作協力を実施。女優の黒島結菜さんが高野山をめぐり宿坊体験をする様子や、熊野三山の魅力を紹介した。

●雑誌・WEB「家庭画報」((株)世界文化社)

<発行日等> 令和6年11月29日

<内 容> 巻頭特集「開運の聖地へ」内にて、佐々木蔵之介、よみがえりの聖地・熊野巡礼特集掲載

●雑誌「九州王国 Premium2025」(エー・アール・ティ (株))

<発行日等> 令和7年3月31日

<内 容> “あの懐かしい旅をもう一度”をテーマに、白浜温泉やその周辺の観光スポットを紹介。

●タブロイド紙・WEB「リビングふくおか、北九州、熊本、かごしま」

<発行日等> 令和7年3月22日

<内 容> 大阪関西万博と併せて和歌山への旅を促す広告を掲載

など 新聞6件、WEB・SNS等5件、雑誌・フリーペーパー13件

②SNSを活用した情報発信の実施

○SNS配信のためのコンテンツ制作

<内 容> YouTube「わかやま観光」、Instagram「和歌山観光」に動画を公開し、SNS広告により拡散。

・家族旅、夫婦旅、女子旅、ひとり旅、ペット旅 各1泊2日モデルコース

○インフルエンサーの活用を含むSNSでの発信

●インフルエンサー Maru【全国旅する愛知県民】

<投稿日> 10月12日、13日

<内 容> 那智の魅力と令和の熊野詣で

●インフルエンサー りょうまい夫婦✈️～おでかけ夫婦～

<投稿日> 10月15日

<内 容> 絶景(橋杭岩)×パワースポット(熊野) 聖地リゾート!和歌山

●インフルエンサー Yukimimi あなたを癒やす絶景旅

<投稿日> 10月14日、17日

<内 容> 絶景（白崎海岸、和歌の歌）とほんまもん体験（カヤック、番所ヨガ）

●インフルエンサー ぴたこ pit_acco

<投稿日> 10月29日、30日

<内 容> 高野山・山麓の御朱印めぐり

○SNSを活用した情報発信（7年3月31日現在）

●Instagram「和歌山 観光」 フォロワー30,285名

●X「和歌山県観光連盟 わかばん」 フォロワー10,110名

●YouTube「わかやま観光」 登録者3,593名

●Facebook「和歌山県観光連盟」 フォロワー4,770名

●LINE「わかやま語り部ウォーク情報」 登録者2,467名

③アウトドア観光の展開

○アウトドア系媒体等へのおすすめ参詣道ハイキングルート掲載

●雑誌・WEB・公式観光サイト「ランドネ11月号」

<発行日等> 9月21日

<内 容> 綴込み特集「いま歩きたい 熊野古道・高野参詣道」

モデルや低山トラベラーがおすすめする熊野古道・高野参詣道の楽しみ方と
プランニングのコツを紹介

④「WAKAYAMA800」サイクリングによる観光

○自転車専門誌・WEBでの発信

●雑誌・WEB「サイクルスポーツ」（八重洲出版）

<時 期> 令和7年1月20日発売、掲載

<内 容> インフルエンサーを起用し、和歌山県の豊富な見どころをサイクルトレイン利用のサイクリング旅として紹介。インフルエンサーの媒体からも拡散することで、幅広く情報発信を実施。

さらに、動画を作成し、YouTubeチャンネルに公開。

●Facebook（WAKAYAMA800）でのイベント情報発信（随時）

<実 績> フォロワー数 7,821人

⑤和歌山県公式観光サイト

オウンドメディアでの発信力の強化とプロモートの質の向上を目的にリニューアルを実施。

<ページビュー> 4,838,750

〈和歌山を売り出す・和歌山へ招く〉

(3) 「わかやまフィルムコミッション」による映画等のロケ誘致

(810,000 円)

○主な実績

●映画 「国宝」

<撮影場所> ホテルいとう（岩出市）

<時 期> 令和6年4月20日

<公開日> 令和7年6月6日

<内 容> 任侠一門生まれと上方歌舞伎の名門生まれの二人が芸の道の人生を捧げ大成していく物語。岐阜にあるビジネスホテルの設定として、岩出市の「ホテルいとう」の屋上・駐車場・部屋で撮影。

●映画 「宝島」

<撮影場所> 旧南紀白浜空港（白浜町）

<時 期> 令和6年5月18日～26日

<公開日> 令和7年9月19日

<内 容> 第二次世界大戦後に米国に統治され、1972年日本に返還されるまでの沖縄を舞台に描かれた物語。当時の嘉手納基地の設定として、旧南紀白浜空港滑走路で撮影。

●TV テレビ朝日特番ドラマ「花のれん」

<撮影場所> ポルトヨーロッパ（和歌山市）

<時 期> 令和6年6月27日

<公開日> 令和7年3月8日

<内 容> 吉本興業の創業者「吉本せい」さんをモデルにした物語。明治から昭和初期にかけての大阪新世界の設定で、主人公役に北川景子さんが出演し、ポルトヨーロッパで撮影。

●TV 日本テレビ「遠くへ行きたい」

<撮影場所> 奥之院・清浄心院等（高野町）・太田久助吟製（湯浅町）等

<時 期> 令和6年7月25日～27日

<放送日> 令和6年9月8日

<内 容> 昭和45年から放送されている老舗の旅番組。俳優の羽田美智子さんが、奥之院での森林セラピー体験・清浄心院の精進カレーの食事シーンや太田久助吟製で金山寺味噌の撮影。

●TV ディズニープラス配信ドラマ「メイドインコリア」

<撮影場所> 旧南紀白浜空港（白浜町）和歌山商工会議所（和歌山市）

<時 期> 令和6年9月22日～24日

<放送日> 調整中

<内 容> 激動の時代、1970年代の大韓民国近現代史を貫く大事件を、吸入力あふれる展開と壮大なスケールを見どころとして盛り込んだ物語。麻薬捜査官と

麻薬組織との攻防のシーンとして、旧南紀白浜空港及び和歌山商工会議所で撮影。

●TV WOWOW 連続ドラマ「I, KiLL」

<撮影場所> 生石高原（紀美野町・有田川町）

<時期> 令和6年11月11日

<放送日> 令和7年5月18日より配信（全6話）

<内容> 時代劇にホラー要素のゾンビを盛り込んだWOWOW連続ドラマ作品。俳優の木村文乃さんや佐藤江梨子さんたちが、ゾンビから逃げ惑うシーンを生石高原で撮影。

●TV NHK夜ドラ「バニラな毎日」

<撮影場所> ポルトヨーロッパ（和歌山市）

<時期> 令和6年12月26日

<放送日> 令和7年1月20日～（全22話）

<内容> 孤独な人たちの心の渇きをお菓子が癒やす、じんわり心があたたかくなる小説「バニラな毎日」をドラマ化。主人公の白井葵が、フランスにお菓子修行に行くシーンをポルトヨーロッパで撮影。

●CM等 ミュージックビデオ「りりあ。」

<撮影場所> 加太中学校・淡嶋神社・加太海水浴場等（和歌山市）

<時期> 令和6年5月25日、26日

<公開日> 令和6年7月24日～

<内容> サマータイムレンダ2ndエンディングテーマ曲を歌っている「りりあ。」ミュージックビデオの撮影として、加太中学校・淡嶋神社・加太海水浴場等で撮影。

●CM等 公式Instagram用「トヨタ レクサス」

<撮影場所> 旧南紀白浜空港（白浜町）

<時期> 令和6年6月24日

<公開日> 令和6年7月21日～

<内容> Instagram用として、雨の中2台のレクサスが、旧南紀白浜空港を並走するシーンと橋杭岩で撮影。

●CM等 アサヒ生ビールマルエフ CM

<撮影場所> 橋杭岩（串本町）

<時期> 令和6年8月20日

<公開日> 令和6年9月10日～（関西ローカル）

<内容> アサヒ生ビールマルエフCM。ワーゲンバス&宣伝カーが、各都道府県を象徴する景勝地等を巡り、地域の人々と触れ合うコンセプトとして橋杭岩で撮影。

など 21件

○情報発信

●ロケ地フェア出展

●わかやまフィルムコミッション専用サイトからの発信

〈和歌山を売り出す〉

(4) 集客力のある展示会等への参加

(10,743,397 円)

●ツーリズム EXPO ジャパン 2024（東京開催）への出展

＜時 期＞ 令和6年9月26日～29日

＜場 所＞ 東京ビッグサイト（東京都江東区）

＜内 容＞ 26日～27日：ビジネスデー（商談会）

28日～29日：一般展示会（観光PR）

県内DMO等、11団体との共同出展

●アウトドアフェス 2025（大阪開催）への出展

＜時 期＞ 令和7年3月1日～2日

＜場 所＞ 万博記念公園（吹田市）

＜内 容＞ 和歌山県内のアウトドア情報を中心に、観光マップやパンフレット等の旅情報を提供

●第19回国内観光活性化フォーラム

＜時 期＞ 令和7年1月28日

＜場 所＞ 東京ガーデンシアター（東京都江東区）

＜内 容＞ 観光PR および旅行会社への情報提供

＜主 催＞ （一社）全国旅行業協会

〈和歌山へ招く〉

(5) 旅行会社対策

(1,765,945 円)

○旅行商品造成のための下見支援

●(株)読売旅行

＜時 期＞ 令和6年4月25日～26日

＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市

●(株)日本旅行

＜時 期＞ 令和6年4月25日～26日

＜下見先＞ 那智勝浦町、田辺市

●(株)チャレンジワールドトラベル

＜時 期＞ 令和6年5月23日～24日

<下見先> 那智勝浦町・田辺市・串本町・すさみ町

●近畿日本ツーリスト(株)

<時 期> 令和6年5月27日～29日

<下見先> 白浜町、田辺市、串本町

●(株)国際交流サービス

<時 期> 令和6年6月17日～18日

<下見先> 和歌山市、紀の川市、海南市

●(株)アルファトラベル

<時 期> 令和6年10月3日～4日

<下見先> 御坊市、みなべ町、日高川町、印南町、有田川町

●(同)P-BEANS

<時 期> 令和6年11月15日～16日

<下見先> 那智勝浦町、田辺市、新宮市

●ジョイトラベル(有)

<時 期> 令和6年12月7日～8日

<下見先> 白浜町、和歌山市、田辺市、新宮市、那智勝浦町、太地町

●(株)たびの恵み

<時 期> 令和7年1月31日～2月2日

<下見先> 白浜町、高野町、和歌山市

など20件

○団体旅行誘致支援事業補助金

●受注型企画旅行 13件 13ツアー 310,000円

●募集型企画旅行 14件 27ツアー 540,000円

<和歌山へ招く>

(6) コンベンション誘致

(6,312,318 円)

○開催支援

県内で開催されるコンベンション、エクスカーシヨンの開催経費を助成

●コンベンション開催助成

16件(和歌山市11件、高野町1件、美浜町1件、田辺市1件、白浜町2件)

参加者数8,514人、県外参加者延べ宿泊者数12,043人泊

●エクスカーション開催助成

4件 エクスカーション参加者数338人

○誘致活動

●地方都市コンベンション協議会合同ワークショップへの参加

<時 期> 令和6年11月19日

<内 容> 学会事務局・PCO等51名に対し、和歌山県のMICE関連情報をPR

●IME2025への出展

<時 期> 令和7年2月15日

<内 容> 学会事務局・旅行会社等14社と商談

<コンベンション他>

(7) 東京観光センター事業

(24,153,433 円)

国内最大のマーケットであり、情報発信の拠点である首都圏において、メディア・旅行会社対策の実施、効果的なイベントを実施。

○メディア展開

◇メディア各社への情報提供及び企画提案、現地取材等の実施

主な掲載実績

●フリーペーパー・WEB「City living 東京版」（サンケイリビング新聞社）

<発行日等> 令和6年4月19日

<内 容> 高野山金剛峯寺及び南海電鉄と高野山東京別院で実施した、働く女子限定体験イベント「高野山 Party！」2日間のレポートを採録記事で展開。世界遺産登録20周年の誘客に向け広く発信した。

●TV「遠くへ行きたい」（日本テレビ）

<発行日等> 令和6年5月12日

<内 容> 秘湯ハンター芸人ますだおかだの増田さんを旅人に「春の紀州で温泉ざんまい」をテーマに、白浜町、本宮町、新宮市、那智勝浦町を旅し和歌山県の豊かな温泉、自然、滋味あふれる食などを撮影放映した。

●雑誌「ノジュール」6月号（JTBパブリッシング）

<発行日等> 令和6年5月31日

<内 容> 国宝と世界遺産特集号にて、南海電鉄で旅する聖地高野山旅をルポ紹介。地域協働体験プログラム「ふれたい、高野山。2024」も併せ特別感を表現し魅力を伝えた。

●雑誌・WEB「CREA」2024年夏号（文藝春秋）

<発行日等> 令和6年6月7日

<内 容> CREA猫特集にあわせた「大熊“猫”」パンダを特集。歌舞伎俳優の中村菡玉氏、写真家小澤千一朗氏らのパンダ対談、アドベンチャーワールドや地域の魅力を紹介。WEB連動で更に魅力を際立たせた。

●雑誌「モノマガジン」（ワールドフォトプレス）

<発行日等> 令和6年12月16日

<内 容> 伊都広域市町連携事業として4市町の首長が出演し「高野山と麓の

市長・町長のオシ！お大師様の聖地に生きる食とモノ」をテーマに
観光誘客と消費拡大を意識し地域の魅力を発信した。

●雑誌「一個人」2025年1月号（一個人出版）

<発行日等> 令和6年12月16日

<内 容> 特集「開運の聖地」にて、世界遺産熊野三山や熊野詣の起源をはじめ地域の魅力を深掘り取材し巻頭特集で紹介。

●雑誌・WEB「Hanako」2月号（マガジンハウス）

<発行日等> 令和6年12月26日

<内 容> 女性の憧れをテーマにした文筆家・甲斐みのりさんを起用し、白浜温泉の魅力と旅の楽しみ方を紹介。

●雑誌「an・an」（マガジンハウス）

<発行日等> 令和7年2月22日

<内 容> 冬季誘客に向け、温泉宿やパンダ、町歩きなど南紀白浜の豊富な旅の魅力を an・an 目線で特集し満足度の高さをアピールした。

●Instagram（META）

<発行日等> 令和7年2月13日～28日

<内 容> 動画「パンダフル和歌山」をフックに、聖地リゾート和歌山冬旅キャンペーンの告知誘導に繋げた。

表示回数809,070回、クリック数7,679回

●雑誌・WEB「CREATraveler」2025年3月22日号（文藝春秋）

<発行日等> 令和7年3月22日

<内 容> 媒体の連載初となる日本のデスティネーションとして、高野山の旅を紀行文とビジュアルでスペクタクルに紹介。WEB連動にて広く情報発信を展開。

など、新聞20件、WEB・SNS34件、雑誌・フリーペーパー17件、
ラジオ12件、TV1件

○旅行会社対策

・ファムツアーの実施

●首都圏旅行会社担当者ファムツアー

「飛鳥、奈良、平安、鎌倉 万葉と信仰に根差した和歌山の歴史物語を紐解きつつ
白浜とイチオシの宿泊施設の魅力に迫る知らないオドロキが色々ツアー」を実施

<時 期> 令和6年9月10日～12日

<場 所> 和歌山市、かつらぎ町、高野山、日高川町、白浜町

<参加者> 旅行会社担当者12社13名

・旅行商品販売促進支援

◇ 旬の素材や特別企画の旅行商品造成活動・情報掲載依頼

● 首都圏旅行エージェントへの売り込み

現地でしか味わえない食、体験など魅力ある商品となり得る素材を積極的に提案し、和歌山旅行商品の企画造成等をより一層促進

●旅行商品造成支援

・阪急交通社

「大阪・関西万博 個人では行きづらい紀伊半島 7 つの世界遺産と絶景 4 日間」 他
17 商品

・クラブツーリズム

「太古の神々が鎮まる祈りの熊野三山船で行く碧き海に囲まれた湯宿 熊野別邸
中の島連泊 3 日間」 他 14 商品

・ユーラシア旅行社

「熊野那智大社の特別許可を得て、那智の滝上流を歩く 3 日間」 他 13 商品

・三菱伊勢丹ニッコウトラベル

「那智山行者堂 貸切特別護摩供参列と紀三井寺特別拝観 3 日間」 他 7 商品

・JR 東日本びゅうツーリズム & セールス

「特別企画 貸切の和歌山城天守閣から桜を愛でる！世界遺産「高野山」と紀州
絶景桜紀行」 他 4 商品

など、10 社 68 商品

○和歌山の観光をテーマとする講座の開催

●セブンカルチャーネットワーク連携講座を実施

・第 1 回 熊野の魅力を伝える講座

<時 期> 令和 6 年 12 月 8 日

<場 所> 池袋コミュニティカレッジ

<講 師> 国際熊野学会代表委員／熊野三山協議会幹事 山本殖生氏

<内 容> 藤原定家と歩く熊野古道―地獄体験の絵解き

・第 2 回 高野山の魅力を伝える講座

<時 期> 令和 6 年 12 月 9 日

<場 所> 池袋コミュニティカレッジ

<講 師> 一の橋天風・天風てらす 若女将 馬場麻美氏

<内 容> 天然香材料で心をとほぐし厄除け & 開運招福のお香作り

○首都圏観光プロモーション等の実施

●首都圏観光 P R イベント等の実施

・「“聖地リゾート！和歌山”東京レセプション 2024」の実施

<時 期> 令和 6 年 10 月 29 日

<場 所> ホテルニューオータニ

<参加者> 首都圏メディア及び旅行会社 300 名、県内観光関係者 25 団体

<内 容> 【第1部】

旅行会社情報交換会

観光プロモーション説明会

・万博の取り組み説明

・金剛流合唱団による声明と金剛流御詠歌披露

・スペシャル対談「紀伊山地の霊場に息づく日本人の心」

熊野本宮大社宮司 九鬼家隆氏

総本山金剛峯寺・高野山執務公室長 藪 邦彦氏

【第2部】

レセプション（交流会）

・トークセッション及びフォトセッション

知事×九鬼氏×藪氏×ゲスト 俳優 村井美樹氏

・県内地域ブースの設置や世界遺産ディスプレイ

・県産食材による特別料理、本格梅酒等の提供

・企業及び地域との連携による観光プロモーション

「春のパンダトーク 蒼玉さん、和歌山のパンダもどうぞごひいきに！」の実施

<時 期> 令和6年4月10日

<場 所> 銀座松竹スクエア

<対 象> 一般200名（事前抽選）、メディア取材12社18名

<内 容> 映画「パンダフルライフ」の上映、歌舞伎俳優・中村蒼玉氏と
ジャイアントパンダ飼育スタッフによるパンダトークを実施。
当日のメディア取材誘致及び媒体発信を協力した

・和歌山県アンテナショップ「わかやま紀州館」リニューアルオープン記念式典
及び報道機関等関係者向け内覧会の実施

<時 期> 令和6年6月7日

<場 所> わかやま紀州館（東京交通会館 B1）

<内 容> わかやま紀州館開館20周年を契機とした物産店舗のリニュー
アルオープン記念式典への協力を実施。またメディア22社42
名の取材誘致・媒体告知等の協力をおこなった。

・シティ新宿美食の会「和歌山パンダと美食のファンミーティング！」の実施

<時 期> 令和6年6月17日

<場 所> 新宿中村屋カジュアルダイニング Granna

<対 象> 女性限定30名（事前抽選）

<講 師> アドベンチャーワールド 副園長 中尾建子氏

<内 容> 新宿中村屋×シティリビングが手掛ける「新宿美食の会」にて
アドベンチャーワールド中尾副園長による講演と観光・食の魅
力を生粋のパンダファン限定30名及びYouTube配信で実施

・「聖地がいっぱい“聖地リゾート！和歌山”イチ推しパワースポット巡り in 池袋」

<時 期> 令和6年8月1日～9月1日（出展期間）
令和6年8月24日～25日（有人イベント実施期間）

<場 所> AZLM TOBU 池袋店（東武池袋駅構内）

<内 容> 県内全市町村の観光誘客に繋がる各地の名所や開運アイテムを
展示。また来場者の行ってみたいスポットの投票や缶バッジ作
り体験、開運おみくじなど体験型観光イベントを実施。併せて
デジタルサイネージを活用。「パンダフル和歌山」をキャッチに
パンダをフックに南紀白浜、熊野古道、高野山など県内地域の
魅力を放映した

・世界遺産登録20周年記念シンポジウム「南方熊楠と熊野」開催協力

<時 期> 令和6年12月15日

<場 所> 明治大学駿河台キャンパス リバティホール

<対 象> 一般約400名

<内 容> 田辺市主催「南方熊楠と熊野」をテーマとした基調講演及び、
有識者によるパネルディスカッションを通して熊野の魅力を発
信。メディア集客、告知PRの協力を展開した

・世界遺産登録20周年「紀伊山地の霊場と参詣道」記念トークショー開催協力

<時 期> 令和7年1月24日

<場 所> 渋谷ヒカリエ8/COURT

<対 象> メディア関係者、旅行事業者、一般約100名

<内 容> 和歌山、三重、奈良で構成する「吉野・高野・熊野の国」事
業実行委員会による紀伊半島地域の魅力発信事業の一環として
書家の紫舟氏、モデルのはな氏、フォトグラファー鎌田風花氏
による講演とトークセッションを実施。メディア及び旅行会社
の参加呼びかけ、周知の協力を実施

●近畿6府県観光情報交換会の開催（年3回）

<時 期> 令和6年6月5日、10月2日、令和7年2月5日

<場 所> 都道府県会館

<対 象> メディア、旅行会社 約50名

<内 容> 観光素材の紹介をしたのち、個別の商談会実施

〈和歌山へ招く〉

(8) 名古屋観光センター事業

(3,538,160 円)

道路環境がよくなり、本県への観光客が増加している東海圏を重点地域として、熊野をはじめとした和歌山の魅力やキャンペーンを継続的に発信。

○メディア展開

- ・メディア各社への情報提供及び企画提案の実施

主な掲載実績

●SNS等「名古屋発！特急南紀で行く2泊3日熊野旅」((株)交通新聞社)

<発行日等> 令和7年2月24日～3月2日(名古屋駅サイネージ)

<内 容> 動画を制作し、公式観光YouTubeチャンネルで公開。名古屋駅サイネージ、SNS広告により拡散

●WEB「日刊KELLY」((株)ゲイン)

<発行日等> 令和7年3月1日

<内 容> 「名古屋発！和歌山・南紀白浜を120%満喫！“いいところ取り”女子旅1泊2日ドライブプラン」と題し、モデルコースを紹介。また、公式Instagramで動画を公開した。

●新聞「中日新聞 朝刊「三紀特集」」((株)中日新聞社)

<発行日等> 令和7年3月13日

<内 容> 「聖地リゾート！和歌山」広告を掲載

○旅行会社対策

●「わかやま観光説明会」の開催

愛知県内の旅行会社を対象に、万博に関する観光施策説明や観光連盟会員(自治体・事業者等)との情報交換会、商談会を実施

<時 期> 令和6年10月2日

<場 所> 中日ホール&カンファレンス Room 1

<内 容> ・観光PR動画ダイジェスト映像公開

・観光施策説明

・旅行会社と県内団体(参加市町村、観光協会)との情報交換・商談会

<実 績> 旅行会社15社16名、県内15団体17名が参加

○観光物産PRイベント等への出展

●ふるさと全国県人会まつり2024

<時 期> 令和6年9月7日～8日

<場 所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場

<内 容> 県人会及び県内観光協会等との合同による県内観光PRと物産販売

●ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～

<時 期> 令和6年12月3日～6日

<場 所> 中日ビル5F 全国センター広場

<内 容> 在名事務所のある県市合同開催。観光協会を招き、県内観光PRと物産販売

●名鉄春のハイキングフェスタ 2024

<時 期> 令和7年3月3日

<場 所> 住友生命名古屋ビル

<内 容> 熊野古道、町石道などのウォーキングコースをPR

●TRAVEL LAND 2025

<時 期> 令和7年3月15日～16日

<場 所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場

<内 容> 県ジオパーク室と合同で県内観光PR

○ドライブマップの改訂

〈和歌山へ招く〉

(9) 国際観光推進

(4,190,120 円)

○メディアによる取材支援

●メディア招聘スペインインフルエンサー「Buscandoalsol」

<時 期> 令和6年5月8日～11日

<場 所> 和歌山市、高野町、白浜町、田辺市、串本町、那智勝浦町、新宮市

<内 容> ブログへの特集記事掲載やSNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●イギリスウェブサイト「Spectator Life」「Metro」、フランス雑誌「MINTMagazine」、スペインウェブサイト「Viajes National Geographic」、イタリア雑誌「Conde NastTraveller」、ドイツウェブサイト「FUNKE Mediengruppe」、カタール航空機内誌

<時 期> 令和6年5月13日～14日

<場 所> 高野町

<内 容> 大阪観光局と連携し、カタール航空の大阪～ドーハ直行便再開を機とする紙面とオンラインへの特集記事掲載のための取材を支援

●フランス・ドイツ共同運営放送局「ARTE」

<時 期> 令和6年5月21日～22日

<場 所> 高野町

<内 容> 番組「Invitation au voyage」で放映予定の「松尾芭蕉」をテーマとしたド

キュメンタリー番組制作のための取材を支援

●フランスフォトグラファー「Loic Lagarde」

<時 期> 令和6年5月30日～31日

<場 所> 高野町

<内 容> SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●JNTO ドイツメディア、ドイツインフルエンサー「My Berlin Fashion」

<時 期> 令和6年6月22日～23日

<場 所> 和歌山市、新宮市、那智勝浦町

<内 容> JNTO ドイツと連携し、ブログへの特集記事掲載やSNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●訪日外国人向けメディア「Japan Travel」

<時 期> 令和6年7月13日～14日

<場 所> 那智勝浦町

<内 容> 「那智の扇祭り」を取り上げ、SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援

●ドイツ語圏向け新聞「Neue Zürcher Zeitung」

<時 期> 令和6年10月17日～20日

<場 所> 田辺市、那智勝浦町、新宮市

<内 容> JNTO ドイツと連携し、特集記事掲載のための取材を支援

●日本専門ニュースサイト「Japan Today」

<時 期> 令和6年10月23日～24日

<場 所> 高野町

<内 容> 特集記事掲載のための取材を支援

●訪日外国人向けサイト「LIVE JAPAN」

<時 期> 令和6年10月23日～24日

<場 所> 高野町

<内 容> 特集記事掲載のための取材を支援

●オーストリア雑誌「maxima」「Signature」、オーストリア新聞「Der Standard」

<時 期> 令和7年2月22日～25日

<場 所> 高野町、田辺市、那智勝浦町、新宮市

<内 容> JNTO ドイツと連携し、紙面とオンラインへの特集記事掲載のための取材を支援

●アメリカインフルエンサー「Franklin The Woman」

<時 期> 令和7年3月6日～7日

<場 所> 田辺市、那智勝浦町

<内 容> SNSを通じた観光情報発信を(株)IGLOOO に委託

○海外現地セールスプロモーション

●ドイツ ベルリン

<時 期> 令和7年3月3日～6日

<内 容> 「IMM Germany」に出展、「ITB Berlin」に参加し、の観光情報を発信

〈和歌山へ招く〉

(10) 広域連携

(1,000,000 円)

(公社) 日本観光振興協会、近畿府県観光連盟と広域観光振興を推進。

●ウェルカム関西ガイドマップ（日本語・英語）の作成

●ツーリズム EXPO ジャパン 2024 に、関西ブースを出展

●JR 博多駅デジタルサイネージ掲出事業の実施（季節ごとにスポット画像を提示）

〈コンベンション他〉

(11) 県との協働事業

(17,549,632 円)

①プロモーションの実施

●メディアキャラバン（①令和6年10月、②令和7年2月）

<内 容> ①「聖地リゾート！和歌山キャンペーン」の特別企画等と合わせてPR

②大阪・関西万博を契機とした和歌山での宿泊・観光についてPR

<訪問先> ①大阪、京都、神戸（15社）

②岡山、広島、福岡、名古屋、岐阜（18社）

※メディア出演も実施（山陽放送、広島ホームテレビ、CBCラジオ）

●旅行会社訪問（令和6年9月～10月）

<内 容> 大阪・関西万博と合わせた和歌山県への宿泊旅行商品造成の提案

<訪問先> 岡山、広島、福岡、神戸（19社）

②熊野御幸社寺めぐり

京都・城南宮で執り行った「令和の熊野詣・出立式」をきっかけに、京都から熊野への熊野参詣道ルートや熊野御幸ゆかりの地をPRし、周遊を促進。

<時 期> 令和6年9月～令和7年3月

<内 容> ①熊野御幸ゆかりの御朱印めぐり帳の作成 15,000部

社寺に配布し、御朱印を希望した方に特別御朱印帳をお渡し

②雑誌 SAVVY（2024年9月号）で情報発信

③特集記事を掲載した冊子「HAPPY TRAVEL BOOK」を京阪神主要駅1万部街頭配布

④PRポスター・ポップの作成

⑤記念ステッカー（5社寺分）の作成

③教育旅行誘致推進

○スクールキャラバン等の実施

●県外からの誘致活動実績

令和6年5月29日～31日	愛知県内小学校1校、中学校1校、高等学校5校、 旅行会社13社
令和6年6月26日～28日	岡山県内中学校6校、旅行会社5社、広島県内中学校 4校、旅行会社3社
令和6年7月3日～5日	愛知県内高等学校33校
令和6年7月24日～26日	広島県内中学校41校
令和6年9月3日～5日	長野県内旅行会社10社
令和6年11月20日～22日	神奈川県内中学校1校、高等学校4校 旅行会社13社、東京都内旅行会社2社
令和6年12月11日～13日	神奈川県内高等学校36校、東京都内高等学校1校
令和7年1月29日～31日	埼玉県内高等学校5校、旅行会社10社 東京都内高等学校1校、旅行会社1社
令和7年3月12日～15日	埼玉県内高等学校38校

○事前視察費用等の助成

●現地下見支援の実績

令和6年6月27日～28日	愛知県立一色高等学校、名鉄観光サービス岡崎支店
令和6年7月22日～23日	北九州市立八幡特別支援学校、西鉄旅行北九州支店
令和6年7月25日～26日	私立南山大学附属小学校（愛知県）
令和6年7月29日	私立滝川高等学校（兵庫県）、阪急交通社
令和6年8月9日～12日	近畿日本ツーリスト埼玉支店
令和6年8月22日～23日	愛知県立鳴海高等学校 近畿日本ツーリスト名古屋教育旅行支店
令和6年9月27日～28日	私立甲南女子中学校（兵庫県）、阪急交通社
令和6年10月23日～25日	神奈川県立新城高等学校
令和6年11月23日	倉敷市立福田南中学校
令和6年11月30日～12月1日	川崎市立橘高等学校
令和6年12月26日	岡山市立西大寺中学校
令和7年3月27日～28日	私立関西大学第一中学校、JTB大阪教育事業部

④スポーツ合宿の誘致

○県教育委員会との連携による各種団体のスポーツ合宿の呼び込み

県内でのスポーツ合宿誘致のため、ガイド情報を基にした、施設、助成制度の紹介など

旅行会社や大学に対する提案活動を実施

⑤冬旅キャンペーンの実施

令和6年8月に発表された南海トラフ地震臨時情報により、夏の繁忙期に影響を受けた県内観光地応援のため、和歌山への観光需要喚起等を推進するキャンペーンを実施。

また、キャンペーンを周知するため、Instagramを中心とするSNS及び四大紙への広告出稿を行った。

<期 間> 令和7年1月11日～3月23日

<内 容> 期間中に県内の宿泊施設で、1名1泊あたり5,000円以上の宿泊利用をした方を対象に、抽選でペア宿泊券等の賞品をプレゼント
・応募総数=4,985通

<和歌山へ招く>

2 和歌山の魅力向上

(1) 語り部のおもてなし向上

(1,000,000 円)

○紀州語り部ガイドレベルアップ支援

<内 容> 紀州語り部の所属団体が独自に行うレベルアップ研修に対する助成として次の7団体に対して支援を実施。

- ①和歌山市語り部クラブ ②和歌山地域通訳案内士会
③田辺観光ボランティアガイドの会 ④口熊野かみとんだガイドの会
⑤（一社）湯浅町観光協会 ⑥熊野本宮語り部の会
⑦高野山町石道語り部の会

○語り部連絡会議

<時 期> 令和6年5月13日

<場 所> ①和歌山県民文化会館 参加者：12名
②西牟婁振興局 参加者：21名

<内 容> 紀北・紀南の各語り部団体の代表者等に参加してもらい、令和6年度語り部事業の説明や世界遺産登録20周年記念事業等の説明を実施。

○登録者等を育成する研修会の開催

●語り部県内研修会

<時 期> 【紀北会場】令和7年1月20日、【紀南会場】令和7年2月12日

<場 所> 【紀北会場】和歌山県自治会館 参加者：17名
【紀南会場】SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE
参加者：43名

<内 容> 県観光交流課と共催で、災害対応力の向上に関する研修会を紀北会場・紀南会場に分かれて開催

○公式ラインアカウントを活用した情報発信

●語り部公式 LINE アカウント開設

<開設日> 令和5年5月8日

<内 容> 語り部等が案内するウォークイベントを随時配信

<登録者数> 2, 467名（令和7年3月現在）

<和歌山を売り出す>

(2) ほんまもん体験の充実

(21,000 円)

○体験メニューの掘り起こしと磨き上げ

未登録事業者による体験商品の掘り起こしを行い、県公式観光サイトの紹介ページやオンライン予約ページへの掲載を促進

既登録事業者への新規商品登録の働きかけや既存商品の磨き上げを支援

○体験メニューの予約サイトの運用

県公式観光サイト内「ほんまもん体験（オンライン予約）」ページにおいて、オンライン予約・決済が可能な体験商品を紹介、県外実施の展示会等で旅行会社や一般来場者へのPRを実施

○事業者向けセミナーの開催

<時 期> 令和6年7月10日

<内 容> Google ビジネスプロフィールの活用方法、MEO施策の重要性など

<時 期> 令和6年9月6日

<内 容> データ収集方法や分析手法、データ処理の流れなど

<時 期> 令和6年9月19日

<内 容> システムの利用手順やデータの見方、オンライン予約の必要性など

<時 期> 令和6年10月4日

<内 容> GoogleAnalytics の分析ポイント、観光DXの事例から学ぶDX構造など

<和歌山へ招く>

(3) 本部、観光センター運営

(27,518,849 円)

観光連盟本部、東京観光センター、名古屋観光センターの運営を行うとともに、PRツール、パンフレット、ノベルティ等を作成

<和歌山へ招く、法人会計>

*各事業の（事業費）は、人件費・事務費・減価償却費を除く

